





Los colores de este manual son orientativos,
la referencia del color real tiene que ser seleccionada de la carta pantone.



MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

1.INTRODUCCIÓN

2.DISEÑO BÁSICO

3.APLICACIONES PAPELERIA GENERAL

4.COMUNICACIÓN

5.MERCHANDISING

6.APLICACIONES GRÁFICAS WEB

7.SEÑALIZACIÓN

8.SOPORTES PUBLICITARIOS



MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

1.INTRODUCCIÓN 5

UNA IDENTIDAD PROPIA Y DIFERENCIADA

Hoy, en el mundo de las marcas y logotipos, es incuestionable que un producto, una empresa, una institución, o una comarca requieran de un lenguaje propio para comunicar a sus “clientes aquellos mensajes que considera pertinente trasladarles; así como, de la necesidad de diferenciarse del resto de sus “competidores”.

Este manual tiene como objetivo dotar a la comarca de Tierras Altas de Soria de una identidad propia y diferenciada de otras comarcas o zonas. Se trata de un recurso completo para que la comarca disponga de una personalidad definida y una imagen global que la identifique.

Se trata de definir gráficamente la personalidad de la comarca, de acuerdo con las exigencias de los diversos soportes existentes, una imagen limpia y eficaz. La aplicación de este manual pasa por el respeto a las indicaciones y los límites gráficos establecidos. La Comarca debe exigir que cualquier interpretación contemple las pautas que se desarrollan en el manual. Éste, es sin duda, una herramienta imprescindible para que la Comarca ofrezca una imagen moderna, acorde con sus necesidades.

El objetivo es de dotar a la Comarca de una imagen globalmente reconocible, sin fisuras y llamativa. Una imagen global que identifique a la zona y permita a los ciudadanos reconocer inmediatamente cualquier mensaje enviado por su comarca, así como pueda llamar con fuerza a aquellos posibles visitantes.

PLANTEAMIENTO DE IDENTIDAD GRÁFICA

Para el desarrollo de la marca e imagen corporativa de la Mancomunidad de Tierras Altas de Soria necesitábamos un elemento diferenciador/distintivo, tanto de otras mancomunidades y zonas, así como de otros pueblos; además de un elemento común a los catorce municipios, común también a los diferentes ambientes que componen la Mancomunidad de Tierras Altas de Soria.

La Mancomunidad de Tierras Altas está dividida en tres comarcas principalmente (Valle del río Alhama, Valle del Cidacos y Valle del Linares) que la componen 14 municipios, es por ello que el cuadrado limitador contiene tres partes diferenciadas por colores, representando cada una a cada zona

La tipografía utilizada de caja baja redondea la tipografía y hace más amable la imagen, siendo más cercana al espectador, jugando con el contraste de dos tipos muy diferentes, como son una de palo seco y una manuscrita.

La palabra “Tierras” utiliza una tipografía de palo seco “DIN” que le otorga una simplicidad y armonía que conjugando con la palabra “ta” crean un contraste y un movimiento personalizado muy limpio y muy dinámico consiguiendo una gran fuerza visual y recuerdo inmediato en la persona que lo visualiza. “ta” utiliza una tipografía manuscrita, lo cual acerca todavía más y aparta la idea de “mecanismo” que producen las letras de “ordenador”. Conjugando ambas se crea el contraste que necesitamos para realzar las ideas de cercano, moderno, amable...

El conjunto transmite una amplia gama de conceptos positivos: es cercana (por el símbolo “ta”), es moderna (por el movimiento de la tipografía), es limpia y amable (por la simplicidad de sus contenidos) y es amplia (por su gran representatividad).

Los colores elegidos son muy saturados para realzar la imagen, así como el azul es muy representativo de la zona, por sus cielos. Es el negro el que otorga seriedad y limpieza así como facilidad para contrastar con los otros elementos de la marca y a la hora de su reproducción en imprenta en los distintos soportes que pudieran surgir. Los colores restantes le otorgan el punto de contraste y de dinamización de la marca.

En conclusión el resultado es una imagen moderna y seria, muy versátil tal como se muestra a continuación.

Se incluyen ejemplos de los distintos ámbitos de actuación así como de la papelería, comunicación, merchandising, entorno web, publicaciones, etc. Planteando las bases necesarias para la adaptación de cualquier aplicación que en el futuro se precisara.



MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

2.DISEÑO BÁSICO

| | |
|-----------------------------------|----|
| Símbolo | 9 |
| Símbolo Positivo&Negativo | 10 |
| Símbolo 1 tinta | 11 |
| Logotipo | 12 |
| Marca&Slogan | 13 |
| Marca&Slogan 1 tinta | 14 |
| Marca | 15 |
| Marca 1 tinta | 16 |
| Escala de reducción Marca&Slogan | 17 |
| Escala de reducción Marca | 19 |
| Proporciones | 20 |
| Forma y Fondo | 21 |
| Colores Corporativos. Cuatricomía | 25 |
| Colores Corporativos. Tinta plana | 26 |
| Colores Corporativos. RGB | 27 |
| Tipografías | 28 |
| Usos incorrectos de la marca | 29 |
| Acciones de micología | 30 |
| Acciones del Plan - Autobús | 33 |
| Mapa de la zona | 36 |



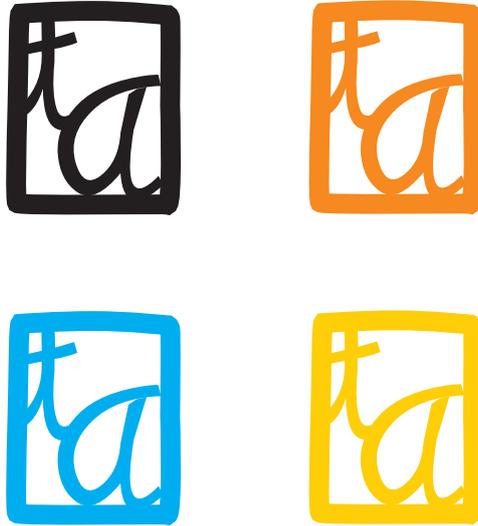
SIMBOLO POSITIVO



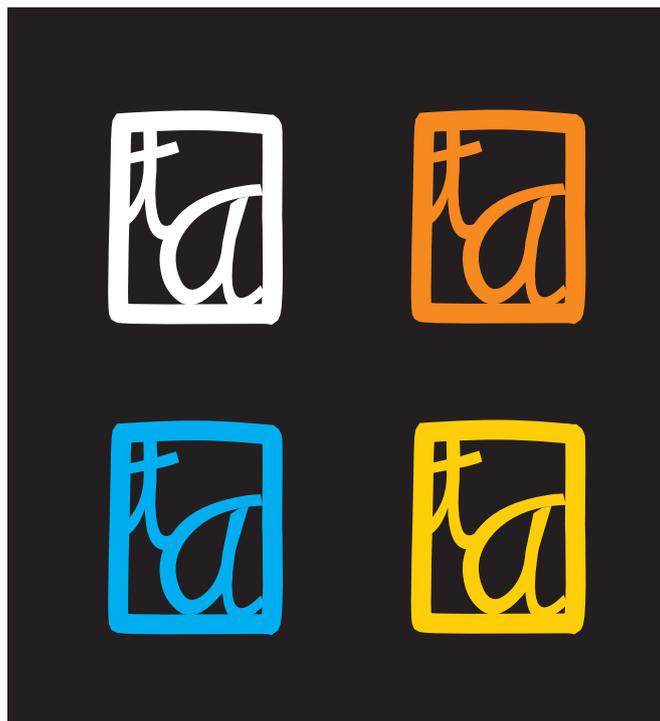
SIMBOLO NEGATIVO



SÍMBOLO POSITIVO 1 TINTA



SÍMBOLO NEGATIVO 1 TINTA



**tierras
altas**

**tierras
altas**

**tierras
altas**

**tierras
altas**



PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO TIERRAS ALTAS (SORIA)



PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)



PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO TIERRAS ALTAS (SORIA)



PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)



PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO TIERRAS ALTAS (SORIA)



PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)



PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO TIERRAS ALTAS (SORIA)



PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)







PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO TIERRAS ALTAS (SORIA)



PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO TIERRAS ALTAS (SORIA)



PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO TIERRAS ALTAS (SORIA)



PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO TIERRAS ALTAS (SORIA)



PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO TIERRAS ALTAS (SORIA)



PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO TIERRAS ALTAS (SORIA)



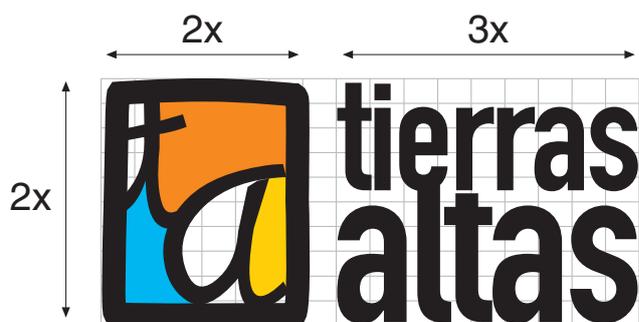
PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO TIERRAS ALTAS (SORIA)



PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO TIERRAS ALTAS (SORIA)



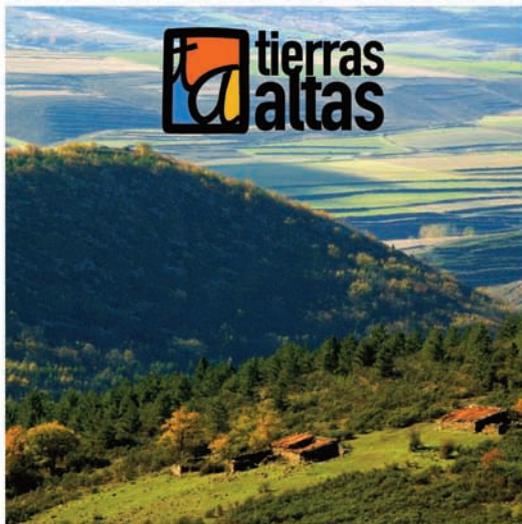
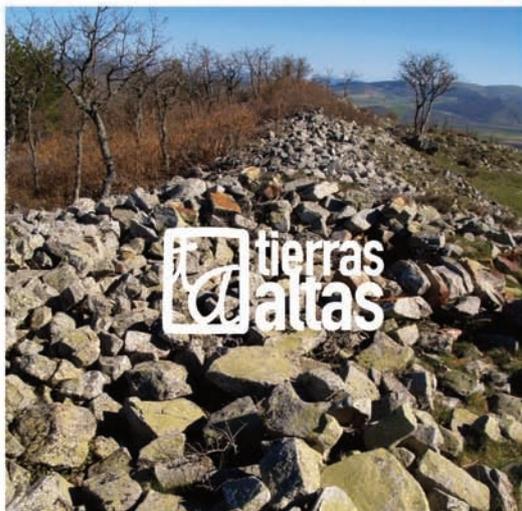














oC, oM, oY, 100N



oC, 6oM, 10oY, oN



10oC, oM, oY, oN



oC, 2oM, 10oY, oN



PANTONE Negro



PANTONE 158 C



PANTONE PROCESS CYAN C



PANTONE 116 C



R0, G0, B0



R238, G121, B0



R253, G202, B0



R0, G166, B235



PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO TIERRAS ALTAS (SORIA)

ta

Syncopated Script

aBcDEfGhIjKlMnOpQrStUvWxYz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890?!.:,-+_

tierras
altas

DINEngschrift

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890?;!.,-´ç+`ª

PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO TIERRAS ALTAS (SORIA)

HELVETICA CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890?;!.,-´ç+`ª









CUATRICOMÍA

TINTAS PLANAS

RGB



0C, 0M, 0Y, 100N

0C, 0M, 0Y, 100N

R0, G0, B0



7C, 13M, 100Y, 28N

PANTONE 104C

R65, G60, B7,6



**tierras
altas**

PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)



**tierras
altas**

PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)



**tierras
altas**

PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)



**tierras
altas**

PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)



**tierras
altas**

PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)



**tierras
altas**

PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)



**tierras
altas**

PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)



**tierras
altas**

PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)



**tierras
altas**

PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)

| | CUATRICOMÍA | TINTAS PLANAS | RGB |
|---|---------------------|------------------|---------------|
|  | oC, oM, oY, 100N | oC, oM, oY, 100N | Ro, Go, Bo |
|  | 14C, 49M, 100Y, 66N | PANTONE 1045C | R39, G29, B15 |





MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

3.APLICACIONES EN PAPELERÍA

| | |
|---------------------------------|----|
| Hoja de carta A4 - Oficial | 38 |
| 2ª Hoja de carta A4 - Oficial | 39 |
| Hoja de carta A4 | 40 |
| 2ª Hoja de carta A4 | 41 |
| Hoja de carta A4 -especial | 42 |
| Sobre Americano | 44 |
| Sobres varios formatos | 45 |
| Sobres campañas especiales | 46 |
| Tarjeta genérica | 47 |
| Tarjeta personalizada -modelo 1 | 48 |
| Tarjeta personalizada -modelo 2 | 49 |
| Tarjetón | 50 |
| Saluda | 51 |
| Hoja Fax | 52 |
| Hojas Block de notas | 53 |
| Subcarpeta | 54 |
| Carpeta | 55 |
| Pegatinas corporativas | 56 |
| Portadas cursos | 57 |
| Carnet | 60 |
| Sellos | 61 |
| Galleta cd | 62 |

HOJA DE CARTA A4 LOGOTIPOS OFICIALES

DIN A4 Formato: 210x297 mm

Papel: Cyclus Offset superior de 90 g/m², 100% reciclado.

Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.

Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM

Certificados ISO 9001 y gestion ambiental ISO 14001



2ª HOJA DE CARTA A4 LOGOTIPOS OFICIALES

DIN A4 Formato: 210x297 mm

Papel: Cyclus Offset superior de 90 g/m², 100% reciclado.

Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.

Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM

Certificados ISO 9001 y gestión ambiental ISO 14001



HOJA DE CARTA A4

DIN A4 Formato: 210x297 mm

Papel: Cyclus Offset superior de 90 g/m², 100% reciclado.

Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.

Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM

Certificados ISO 9001 y gestion ambiental ISO 14001



2ª HOJA DE CARTA A4

DIN A4 Formato: 210x297 mm

Papel: Cyclus Offset superior de 90 g/m2, 100% reciclado.

Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.

Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM

Certificados ISO 9001 y gestion ambiental ISO 14001



HOJA DE CARTA ESPECIAL - CARA

DIN A4 Formato: 210x297 mm

Papel: Cyclus Offset superior de 90 g/m2, 100% reciclado.

Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.

Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM

Certificados ISO 9001 y gestion ambiental ISO 14001



100% reciclado

C/ La Plazuela, 1. 42174
San Pedro Mártir. Soria
t. 975 398 073 - m. 685 747 881 - f. 975 398 074
turismo@tierrasaltas@gmail.com

HOJA DE CARTA ESPECIAL - REVES

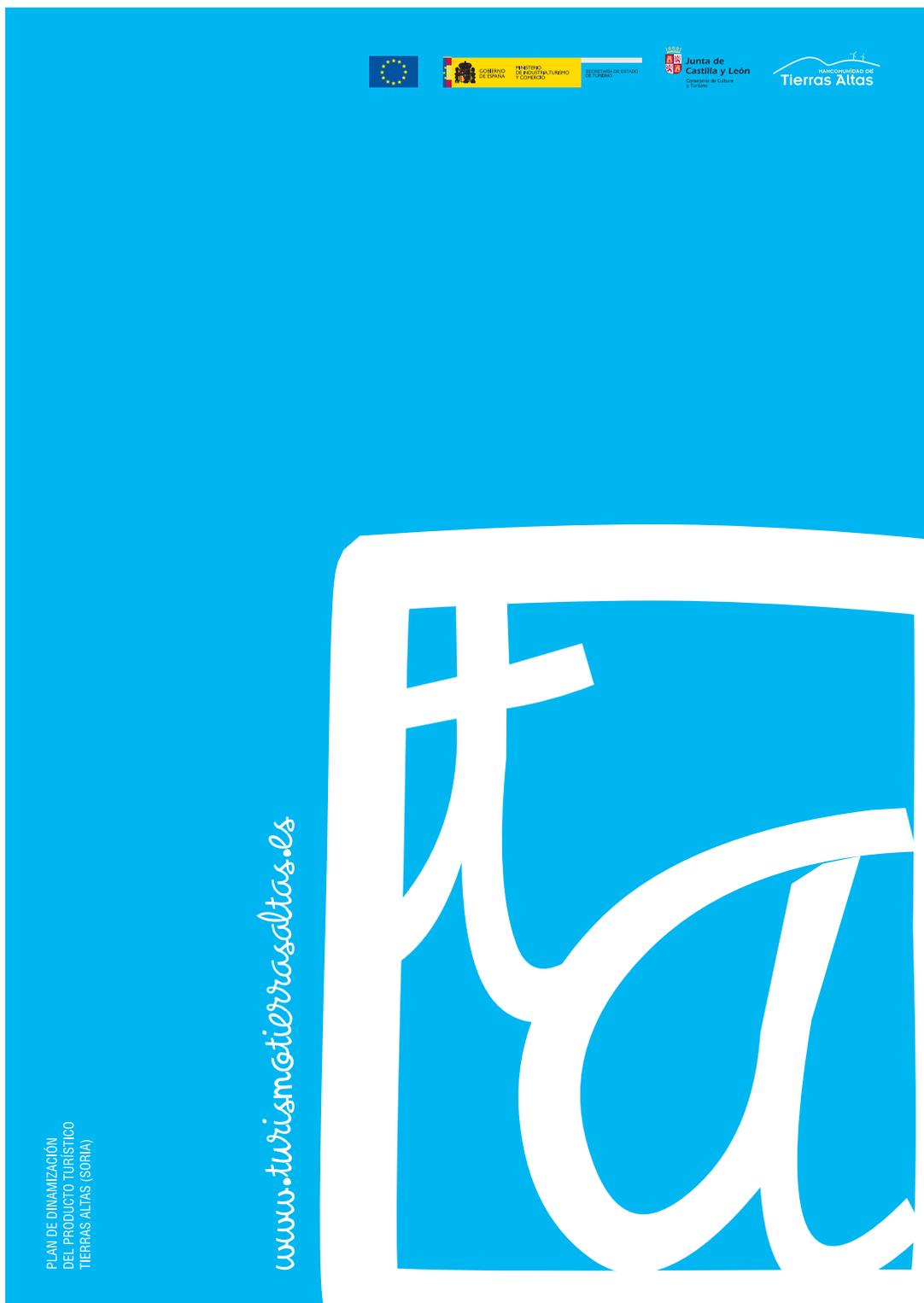
DIN A4 Formato: 210x297 mm

Papel: Cyclus Offset superior de 90 g/m2, 100% reciclado.

Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.

Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM

Certificados ISO 9001 y gestion ambiental ISO 14001



SOBRE AMERICANO

Sobre americano SIN VENTANA Formato: 220x110 mm

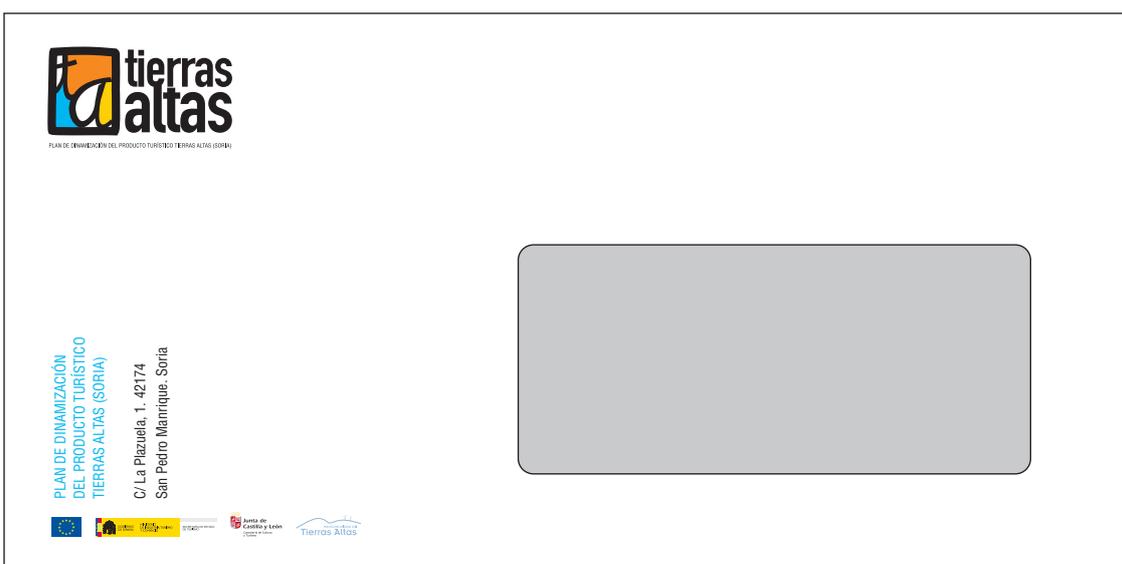
Sobre americano CON VENTANA Formato: 220x110 mm

Papel: Cyclus Offset superior de 90 g/m², 100% reciclado.

Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.

Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM

Certificados ISO 9001 y gestión ambiental ISO 14001

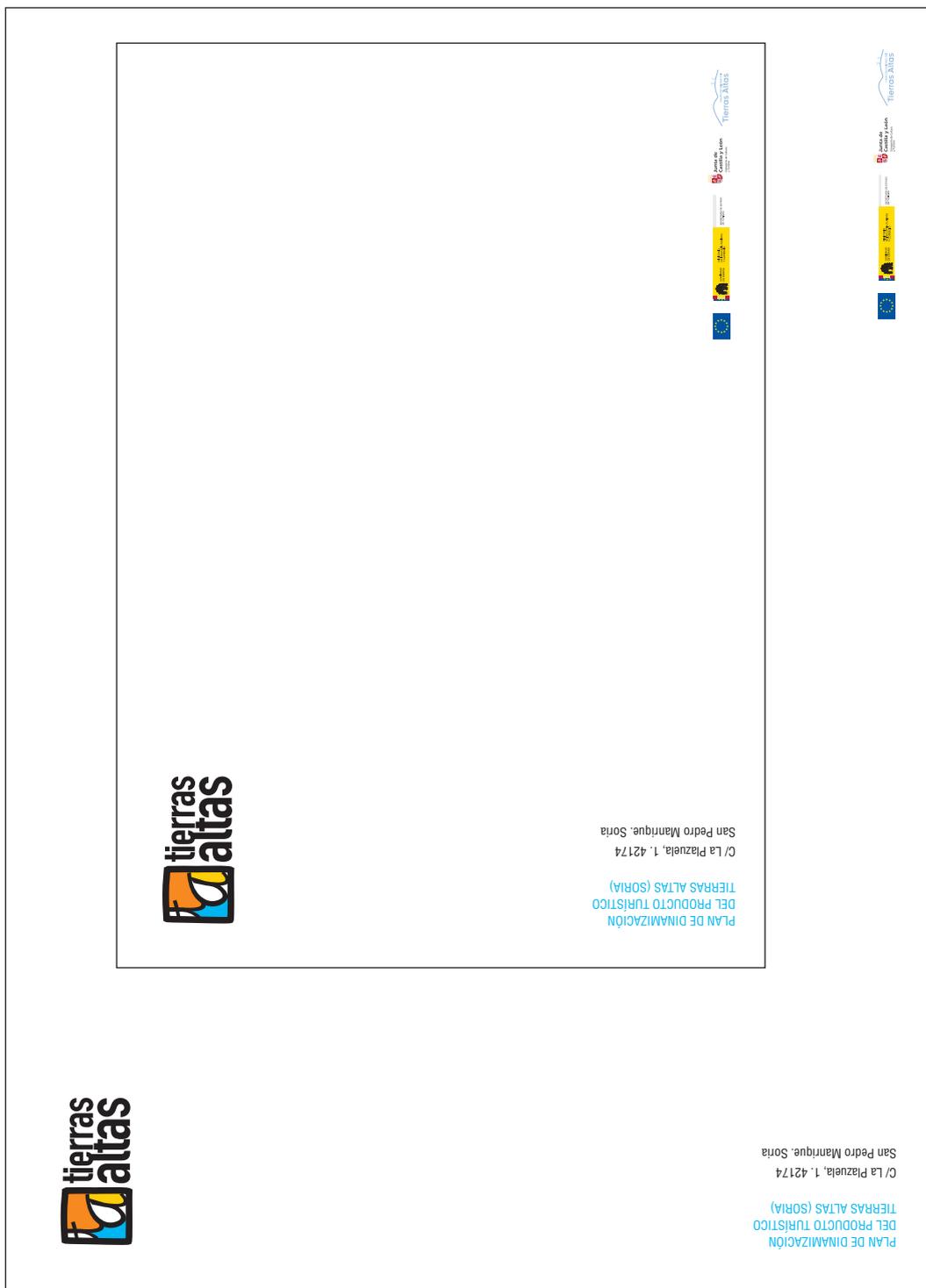


SOBRES VARIOS FORMATOS

Sobre Cuartilla Formato: 230 x 160 mm

Sobre DIN A4 Formato: 320x230 mm

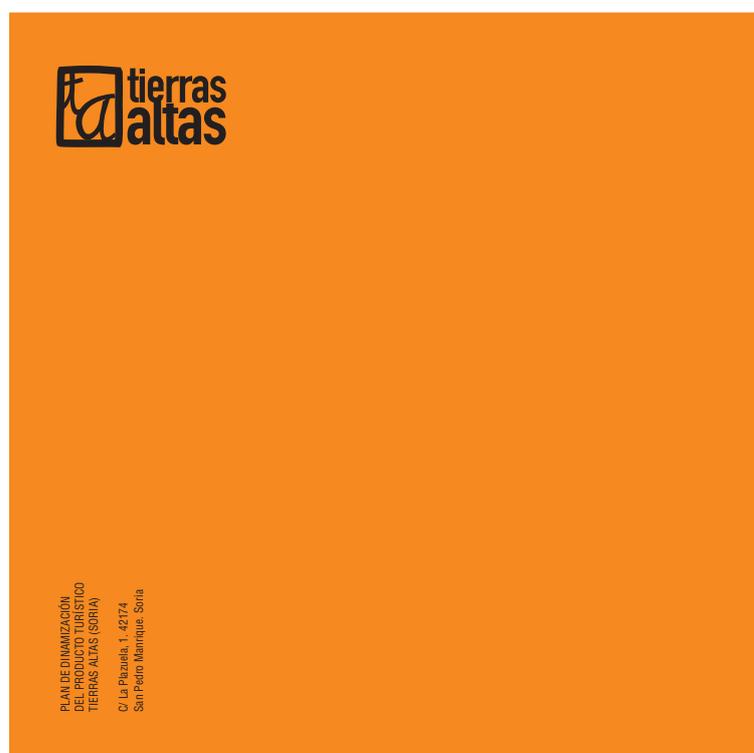
Sobre Folio Formato: 360x260 mm



SOBRES CAMPAÑAS ESPECIALES

Sobre Americano Formato: 220 x 110 mm

Sobre Cuadrado semi-transparente Formato: 160x160 mm



TARJETA GENERICA

Formato: 85x50 mm

Papel: Cyclus Offset superior de 300 g/m2, 100% reciclado.

Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.

Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM

Certificados ISO 9001 y gestion ambiental ISO 14001



TARJETAS PERSONALIZADA -MODELO 1

Formato: 85x50 mm

Papel: Cyclus Offset superior de 300 g/m2, 100% reciclado.

Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.

Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM

Certificados ISO 9001 y gestion ambiental ISO 14001



TARJETAS PERSONALIZADA -MODELO 2

Formato: 85x50 mm

Papel: Cyclus Offset superior de 300 g/m2, 100% reciclado.

Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.

Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM

Certificados ISO 9001 y gestion ambiental ISO 14001



TARJETÓN

Tarjetón Formato: 210x100 mm

Papel: Cyclus Offset superior de 300 g/m², 100% reciclado.

Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.

Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM

Certificados ISO 9001 y gestion ambiental ISO 14001

Cara



Revés



SALUDA

Saluda A5 Formato: 148x210 mm

Papel: Cyclus Offset superior de 300 g/m2, 100% reciclado.

Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.

Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM

Certificados ISO 9001 y gestion ambiental ISO 14001



SALUDA

Papel 100 % reciclado y libre de cloro



*Plan de dinamización
del producto turístico
tierras Altas (Soria)*

C/ La Plazuela, 1. 42174
San Pedro Manrique, Soria
t. 975 398 073 · m. 685 747 881 · f. 975 398 074
www.turismotierrasaltas.es
turismotierrasaltas@gmail.com

HOJA DE FAX

Papel: Cyclus Offset superior de 90 g/m², 100% reciclado.
Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.
Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM
Certificados ISO 9001 y gestion ambiental ISO 14001



C/ La Plazuela, 1. 42174
San Pedro Manrique, Soria
t. 975 398 073 - m. 685 747 881
f. 975 398 074
turismotierrasaltas@gmail.com

FAX

Fecha:

Nº de páginas (incluida esta):

Destino:

Nº de Fax:

A la atención de:

Remite:

ASUNTO:

www.turismotierrasaltas.es

BLOCK DE NOTAS

DIN A4 Formato: 210x297 mm

Papel: Cyclus Offset superior de 90 g/m², 100% reciclado.

Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.

Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM

Certificados ISO 9001 y gestión ambiental ISO 14001



C/ La Plazuela, 1. 42174
San Pedro Manrique, Soria
t. 975 398 073 - m. 685 747 881
f. 975 398 074
turismotierrasaltas@gmail.com

Lined area for notes, consisting of horizontal lines across the page.



www.turismotierrasaltas.es

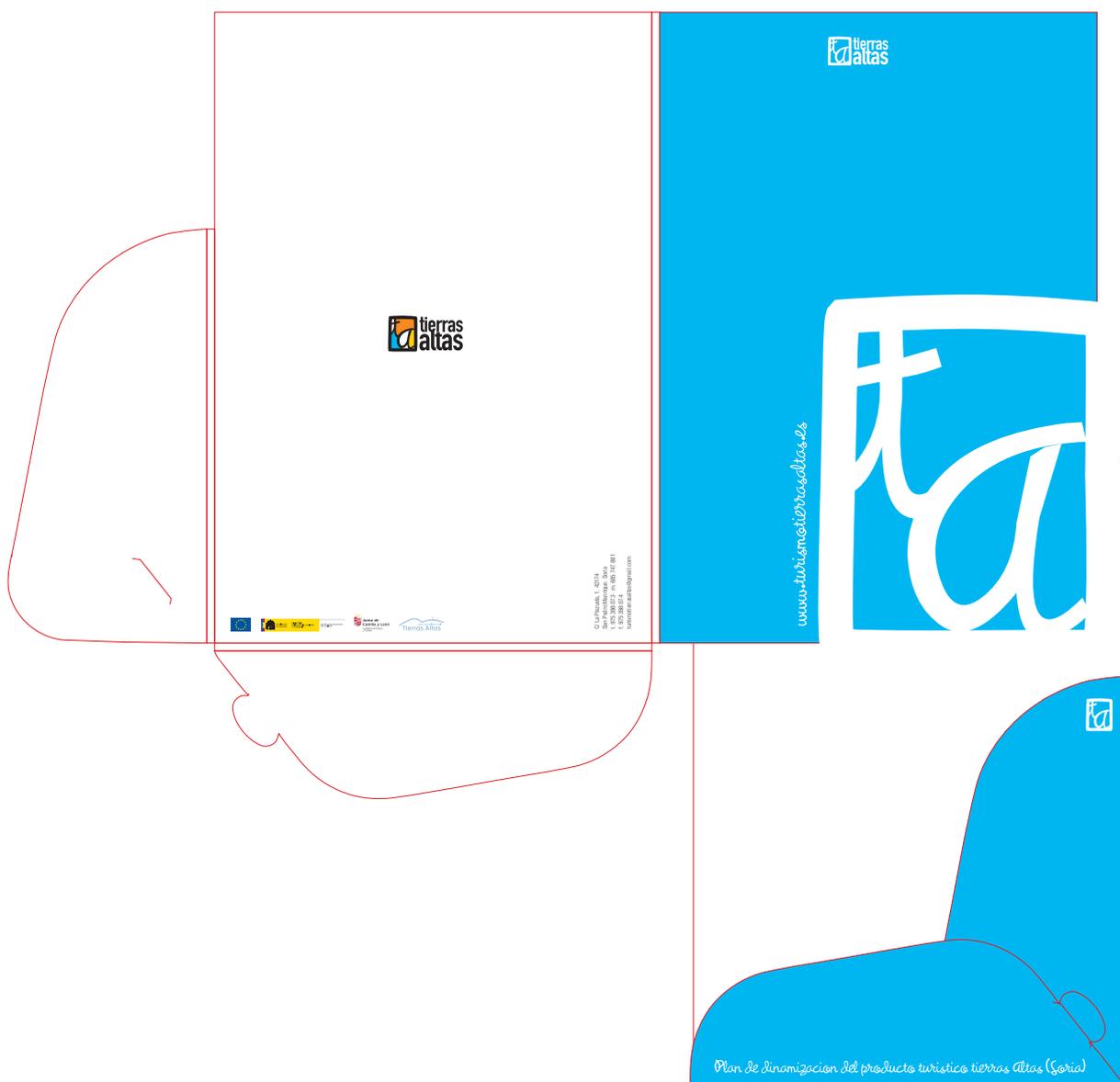
CARPETAS INTERNAS -SUBCARPETAS

Papel: Cyclus Offset superior de 300 g/m2, 100% reciclado.
Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.
Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM
Certificados ISO 9001 y gestion ambiental ISO 14001



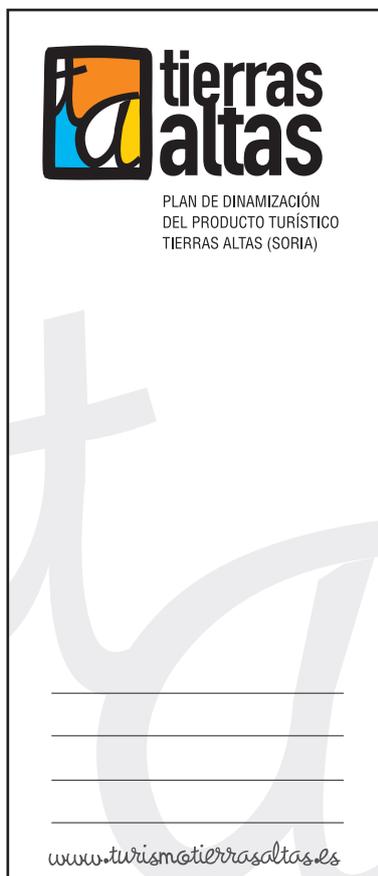
CARPETAS GENERICAS

Papel: Cyclus Offset superior de 300 g/m2, 100% reciclado.
Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.
Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM
Certificados ISO 9001 y gestion ambiental ISO 14001

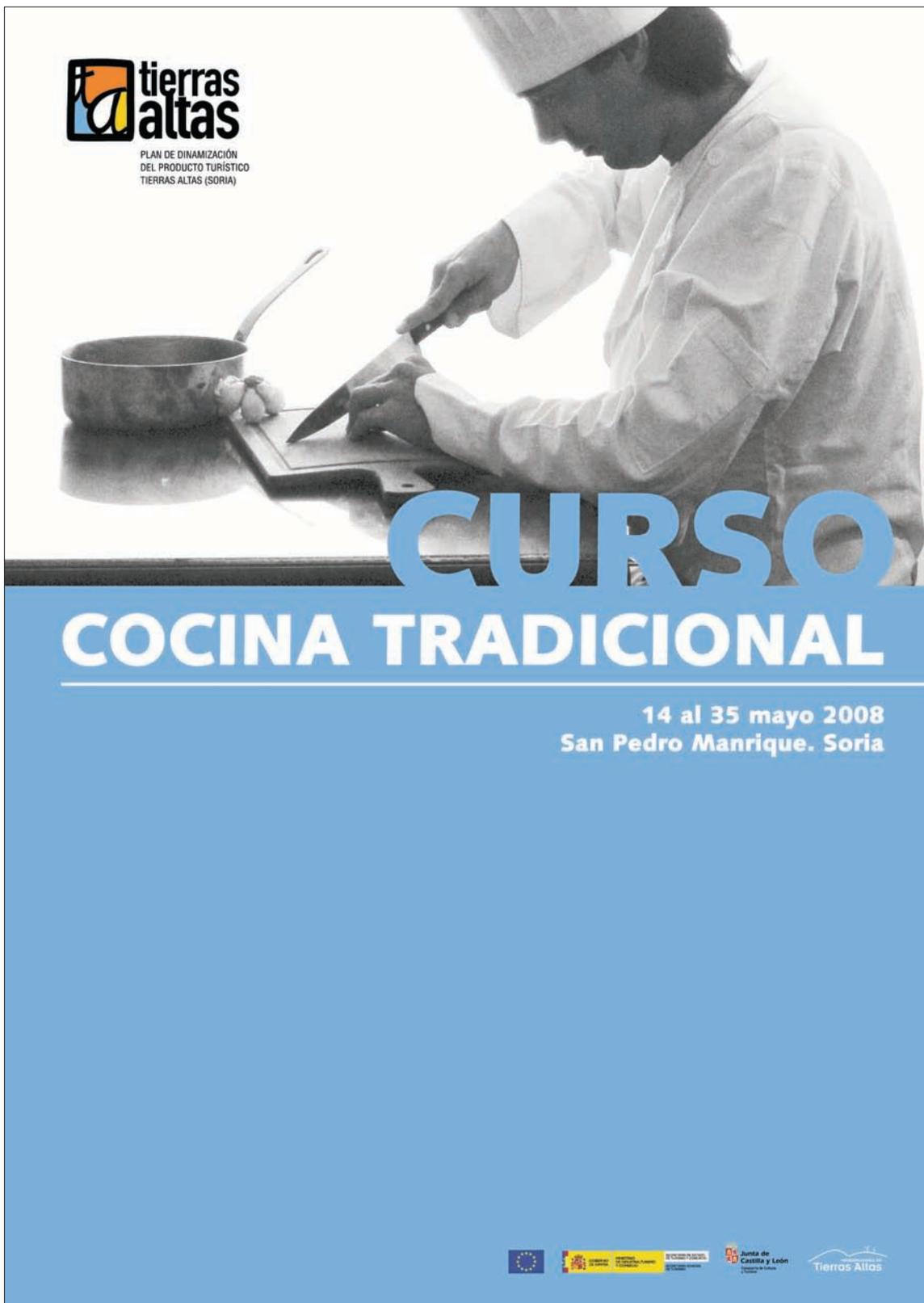


PEGATINAS

Papel: Adhesivo Offset superior de 90 g/m2.



Papel: Cyclus Offset superior de 300 g/m2, 100% reciclado.
Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.
Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM
Certificados ISO 9001 y gestión ambiental ISO 14001



tierras altas
PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)

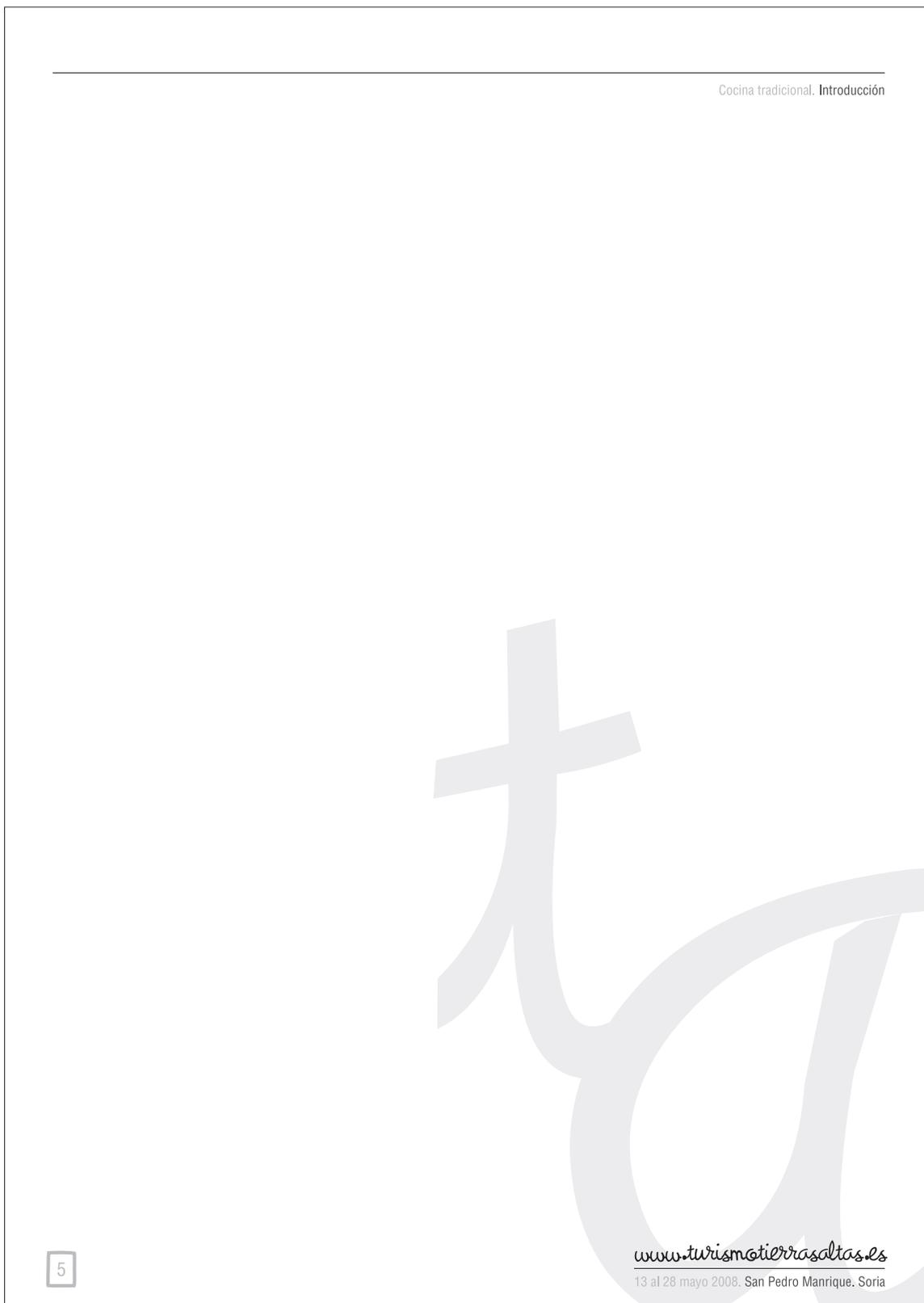
CURSO COCINA TRADICIONAL

14 al 35 mayo 2008
San Pedro Manrique. Soria



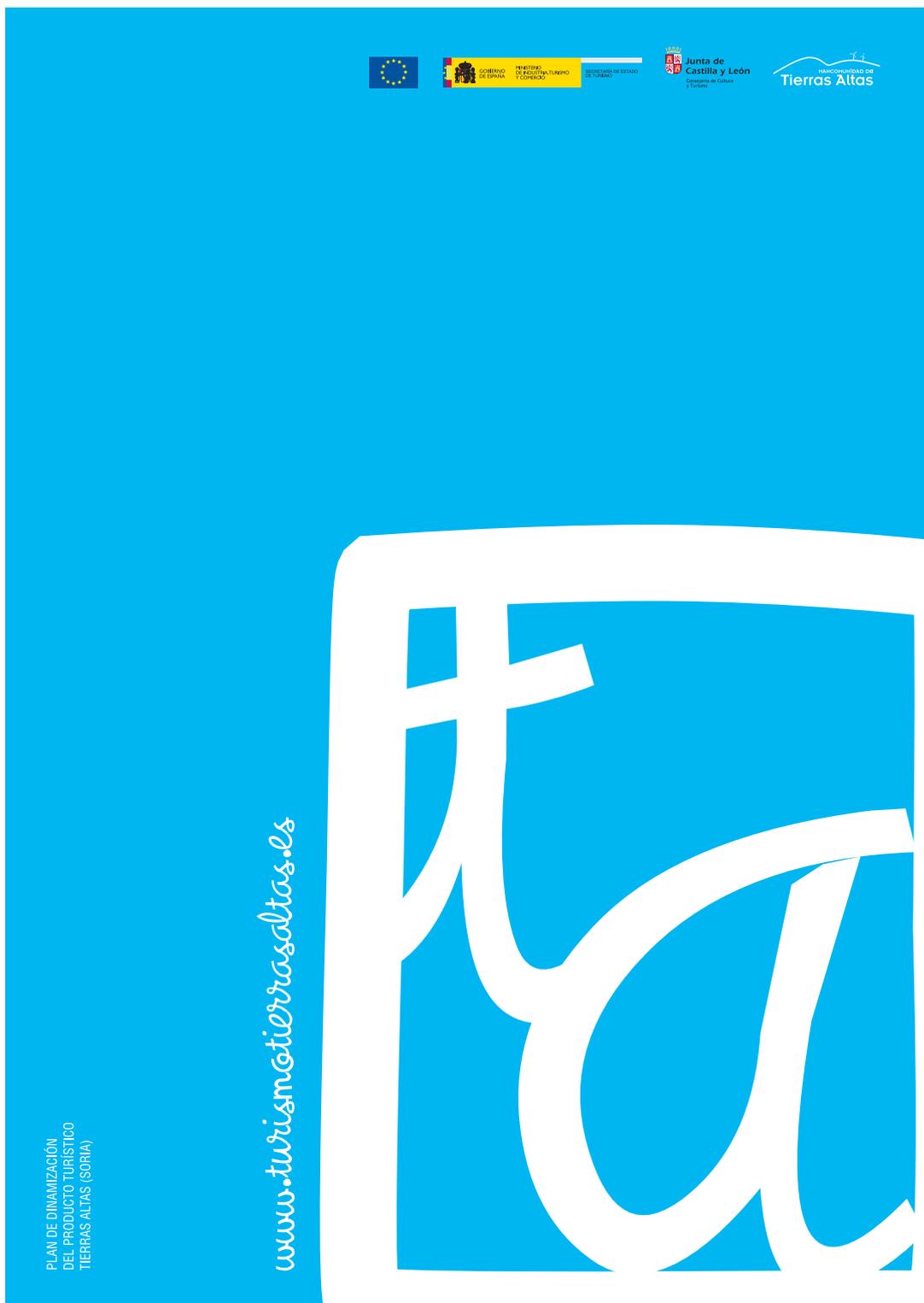
DOCUMENTACIÓN CURSOS - BASE INTERIOR PARA DOCUMENTACIÓN

Papel: Cyclus Offset superior de 90 g/m², 100% reciclado.
Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.
Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM
Certificados ISO 9001 y gestión ambiental ISO 14001



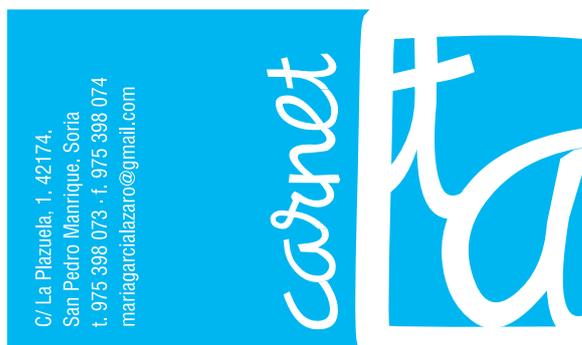
DOCUMENTACIÓN CURSOS - CONTRAPORTADA

Papel: Cyclus Offset superior de 300 g/m2, 100% reciclado.
Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.
Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM
Certificados ISO 9001 y gestion ambiental ISO 14001



CARNET

Papel: Cyclus Offset superior de 300 g/m2, 100% reciclado.
Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.
Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM
Certificados ISO 9001 y gestion ambiental ISO 14001





PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)

C/ La Plazuela, 1. 42174.
San Pedro Manrique. Soria
t. 975 398 073 · f. 975 398 074



| |
|-------|
| Fecha |
|-------|

Entrada nº
Salida nº





MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

4.COMUNICACIÓN

| | |
|-----------------------------------|----|
| Dosier de prensa | 64 |
| Prensa: anuncios formato cuadrado | 66 |
| Prensa: anuncios formato faldón | 67 |
| Prensa: anuncios pagina completa | 68 |
| Folleto Plan | 69 |
| Folleto Semana Santa | 70 |
| Publicaciones | 71 |
| Acreditaciones personal | 73 |
| Paneles explicativos | 74 |

Papel: Cyclus Offset superior de 90 g/m2, 100% reciclado.
Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.
Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM
Certificados ISO 9001 y gestion ambiental ISO 14001



C/ La Plazaola, 1. 42174
San Pedro Manrique, Soria
t. 975 398 073 - m. 685 747 881
f. 975 398 074
turismotierrasaltas@gmail.com

DOSIER DE PRENSA

Fecha:

Nº de páginas (incluida esta):

Destino:

Nº de Fax:

A la atención de:

Remite:

ASUNTO:



www.turismotierrasaltas.es

Papel: Cyclus Offset superior de 90 g/m2, 100% reciclado.
Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.
Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM
Certificados ISO 9001 y gestion ambiental ISO 14001



DOSIER DE PRENSA



www.turismotierrasaltas.es

PRENSA. ANUNCIOS FORMATO CUADRADO - CAMPAÑA SEMANA SANTA

Campaña: Descubre tierras altas en Semana Santa.
Formato: 12 módulos - Heraldo de Soria
152 mm x 124 mm

reserva tu plaza
(máximo 30 personas)
Tfno. 685 747 881
e-mail: turismotierrasaltas@gmail.com

...en *Semana Santa*
descubre tierras altas de Soria



del 15 al 22 mayo ...y solo, 6 euros

www.turismotierrasaltas.es



PRENSA. ANUNCIOS FORMATO FALDÓN - CAMPAÑA SEMANA SANTA

Campaña: Descubre tierras altas en Semana Santa.
Formato: 15 módulos - Heraldo de Soria (faldón)
92 mm x 256 mm

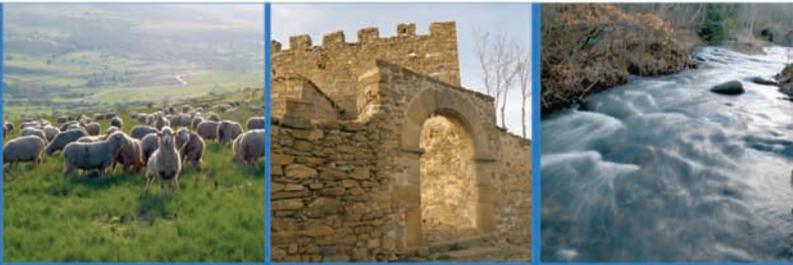
...en *Semana Santa*
descubre tierras altas de Soria

reserva tu plaza
(máximo 30 personas)
Tfno. 685 747 881
e-mail: turismotierrasaltas@gmail.com

del 15 al 22 mayo ...y solo, 6 euros

www.turismotierrasaltas.es

Logos: Spanish Government, Spanish Ministry of Tourism, European Union, Junta de Castilla y León, Tierras Altas



 **tierras
altas**

PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)

www.turismotierrasaltas.es

C/ La Plazuela, 1. 42174
San Pedro Manrique, Soria
t. 975 398 073 - m. 685 747 881 - f. 975 398 074
turismotierrasaltas@gmail.com

FOLLETO PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE TIERRAS ALTAS

Papel: Cyclus Offset superior de 150 g/m2, 100% reciclado.

tintas: 4/4 ttas

Tamaño: 16 X 16 cm - CUATRIPTICO



FOLLETO DESCUBRE SEMANA SANTA

Papel: Cyclus Offset superior de 150 g/m2, 100% reciclado.
 tintas: 4/4 ttas
 Tamaño: 12 X 12 cm - DIPTICO

...en Semana Santa
descubre tierras altas de Soria



tu pones el vehículo y un guía te estará esperando en cada uno de los puntos del recorrido.
 Te proponemos dos itinerarios...



del 15 al 22 mayo ...y solo, 6 euros



tierras altas

SERVICIOS
 Gasolinera en San Pedro Manrique
 Cajera en San Pedro Manrique
 Centro de Salud San Pedro Manrique
 La hostelería de la zona agradece que se reserve con antelación

DISTANCIAS KM
 Soria-Magaña 25 km
 Soria-Oncala 30 km



tierras altas

...en Semana Santa

1
El alhama y la celtiberia
 recorrido: **Itinerario 1***
 Castilfrío, Castro de Castilfrío, Magaña, Cerban, y Velozeros.
 los días 16, 18, 20 y 22 de marzo 2008
 horario de 9.30 a 14.30
 punto de encuentro a las 9.30 en la plaza de Castilfrío



2
Pastores y silencio
 recorrido: **Itinerario 2***
 los días 15, 17, 19 y 21 de marzo 2008
 horario de 9.30 a 14.30
 punto de encuentro a las 9.30 en la Iglesia de Oncala
 Oncala: museo de los tejidos y museo de los pastores, Desplazados de Albedacardo y Yungueros



Precios: *Adultos, 6 euros; niños entre 6 y 12 años, 3 euros y hasta 5 años, gratis.

www.turismotierrasaltas.es



reserva tu plaza
 (máximo 30 personas)
 Tfn. 485 747 831
 e-mail: turismotierrasaltas@gmail.com



Plan de dinamización del producto turístico tierras Altas (Soria)

PUBLICACIONES - COLECCIÓN LIBROS

Papel portadas: Cyclus Offset superior de 300 g/m², 100% reciclado.

Papel interior: Cyclus Offset superior de 90 g/m², 100% reciclado.

Encuadernación: Rustica

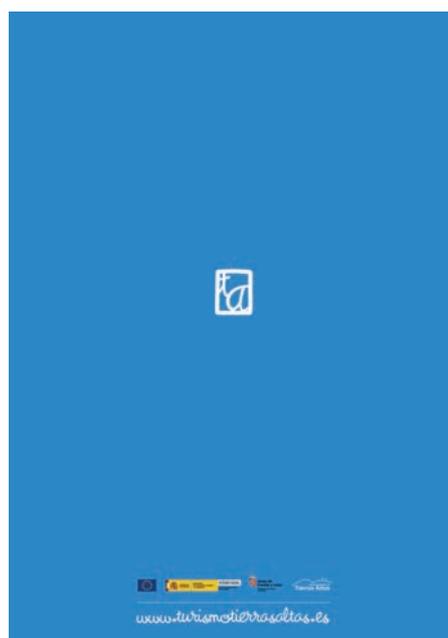
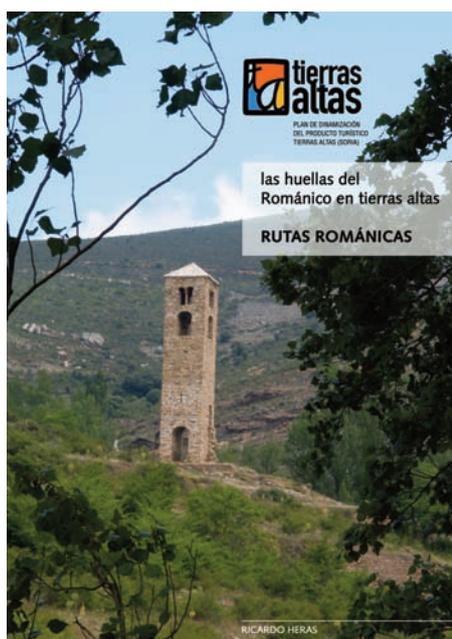
tintas: 4/4 ttas

Tamaño: A5

1.



2.



PUBLICACIONES - COLECCIÓN LIBROS (rutas dinosaurios)

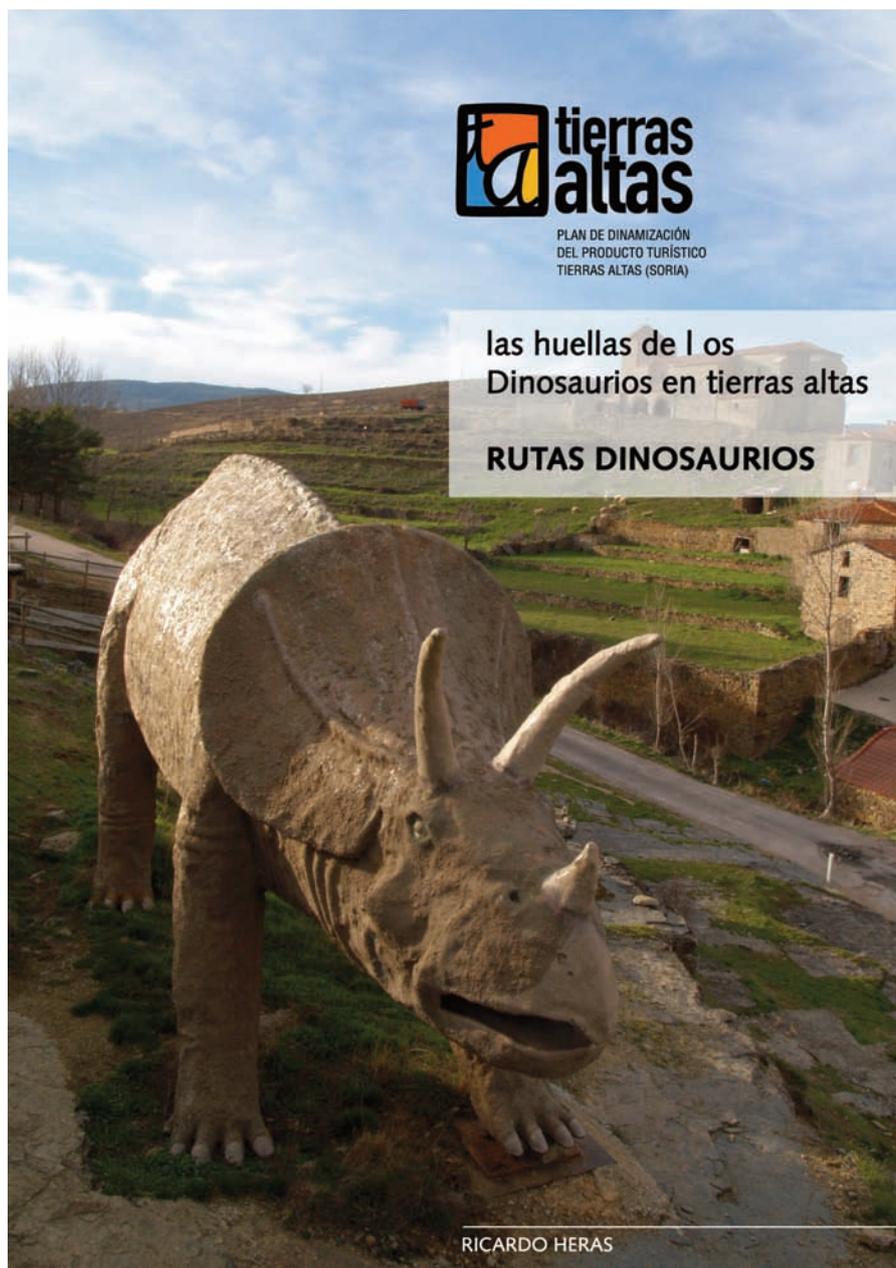
Papel portadas: Cyclus Offset superior de 300 g/m², 100% reciclado.

Papel interior: Cyclus Offset superior de 90 g/m², 100% reciclado.

Encuadernación: Rustica

tintas: 4/4 ttas

Tamaño: A5







el pastoreo fue un recurso muy extendido en la comarca, siendo uno de los principales ingresos económicos.

Cuadernos de Ortografía, Matemáticas y Gramática, concebidos para los cursos de Primaria y Secundaria de la E.S.O., con múltiples ejercicios que facilitan al alumno la tarea del aprendizaje de las diferentes materias y al docente su labor formativa, de manera sencilla, práctica y amena.

Manuales ya clásicos en el campo de la enseñanza, tanto en el ámbito de la Contabilidad como en el de la Matemática financiera, ampliamente utilizados en los actuales Ciclos Formativos, Escuelas y Facultades Universitarias de Empresariales y Económicas, Centros de Formación Bancaria, etc. Obras que, por medio de gran cantidad de ejercicios, apoyan la exposición de los temas contables, matemáticos y financieros.

Actualmente edita también textos para las asignaturas de Economía y Organización de Empresas y Fundamentos de Administración y Gestión del Bachillerato, con notable aceptación en los Institutos de Enseñanza Media.

Libros recomendados para los Módulos Profesionales de Sonido y Antenas de los Ciclos Formativos de Grado Medio y Grado Superior que, teniendo en cuenta la normativa, resultan válidos para la enseñanza en ocho de estos módulos, y facilitan la labor al docente incorporando la resolución de casos prácticos reales, concebidos exclusivamente para dichos ciclos.

Todas las obras editadas por el Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Rioja, que cuenta con valiosas aportaciones al campo de la Investigación Lingüística y Jurídica, así como importante Material Didáctico y prácticos Manuales para la enseñanza de disciplinas universitarias.

www.turismotierrasaltas.es



MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

5.MERCHANDISING

| | |
|---------------|----|
| multiusos | 76 |
| marcapaginas | 77 |
| postales | 78 |
| libretas | 79 |
| imanes nevera | 80 |

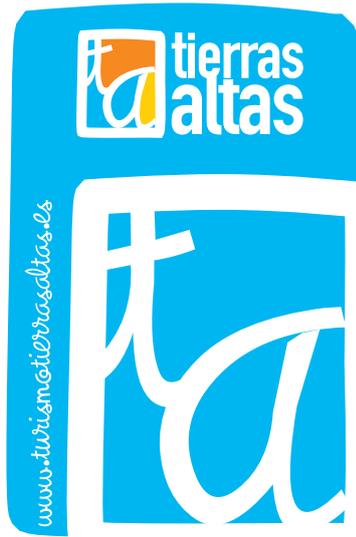
Se irán añadiendo artículos según necesidad.













MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

6.APLICACIONES GRÁFICAS WEB

Cabecera web 82

Banner diferentes campañas 83

Firma e-mails 84



PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)

[Imprimir](#) | [Favoritos](#) | [Localización](#) | Lunes, 28 de abril de 2008 _ 12:21

Inicio

El Centro de Iniciativas
Turísticas

Ciudad de Tierras Altas

Localización

Socios

Asóciate

Tierras Altas

Nuestros pueblos

Patrimonio

Arqueología

Huellas de dinosaurio

Etnografía

Naturaleza

Rutas y Senderos

Infraestructuras Turísticas

¿Dónde dormir?

¿Dónde comer?

¿Qué hacer?

Museos y Centros de

Interpretación

Productos típicos

Otros Servicios

Tierras Altas en Prensa

Plan de Dinamización

del Producto Turístico

Tierras Altas

Edificios y Viviendas

Bolsa de empleo

Actualidad en Tierras Altas

Galería Fotográfica

Contacto

C/ La Plazaola, 1. 42174
San Pedro Manrique, Soria
T: 975 398 073 - m: 685 747 881
f: 975 398 074
turismotiertrasaltas@gmail.com

BANNER





PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)

C/ La Piazuela, 1. 42174
San Pedro Manrique, Soria
t. 975 398 073 · m. 685 747 881
f. 975 398 074
turismotierrasaltas@gmail.com

Espacio reservado para texto del correo electronico

maria garcia lazaro - gerente

www.turismotierrasaltas.es





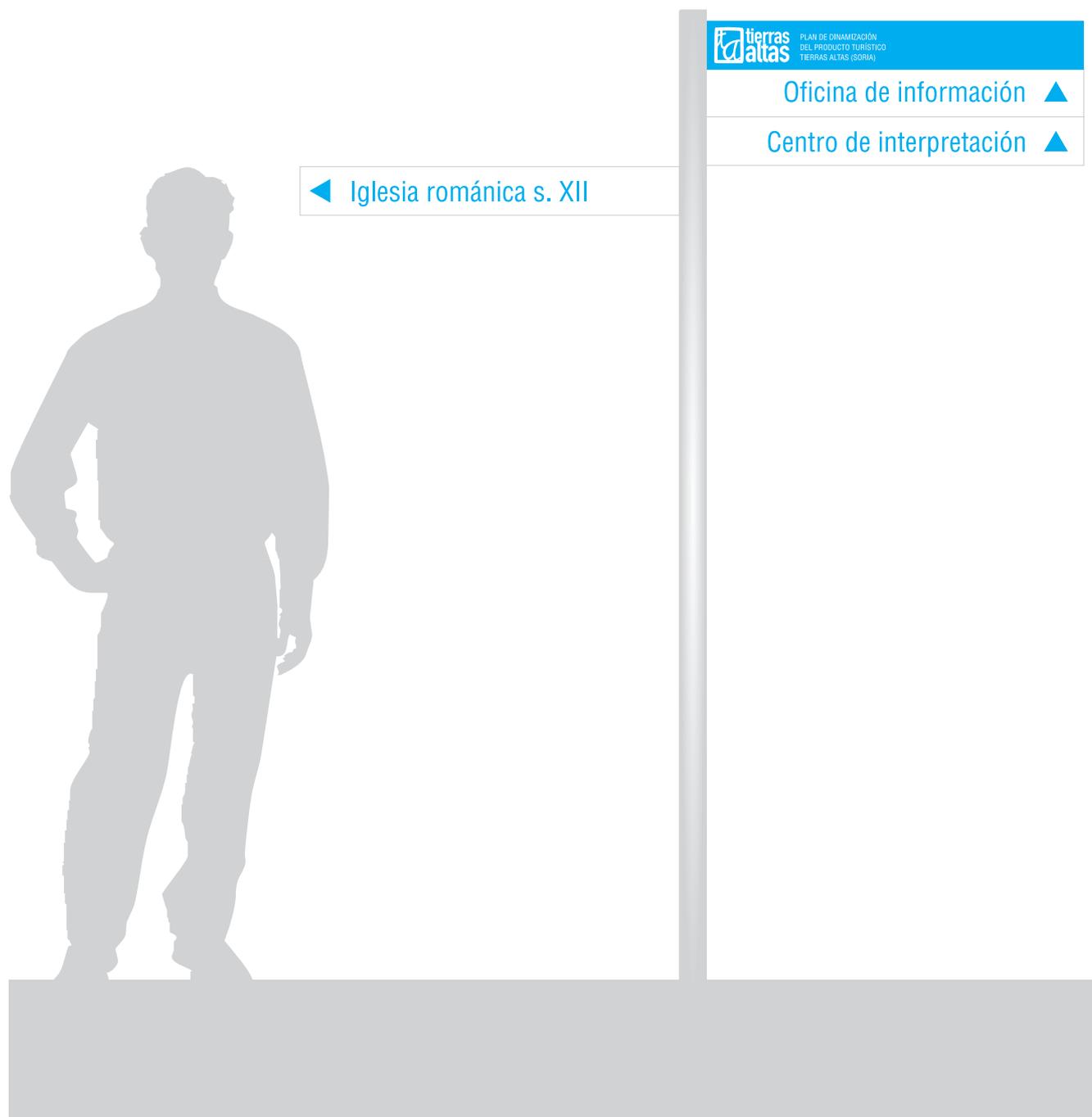
MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

7. SEÑALIZACIÓN

| | |
|------------------------|----|
| Suspendida en el techo | 86 |
| Informativa de pared | 87 |
| Poste direccional | 88 |









MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

8. SOPORTES PUBLICITARIOS

| | |
|-------------------------------|----|
| Roll-up | 90 |
| Banderola genérica | 91 |
| Mupi genérico | 92 |
| Mupi Bienvenidos a la comarca | 93 |
| Valla genérica | 94 |



**tierras
altas**

www.turismotierrasaltas.es

PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)

**tierras
altas**

PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)

*Centro de
interpretación*

www.turismotierrasaltas.es



A vertical tourism board for 'tierras altas' in Soria. The board has a blue background and features three small images at the top: a herd of sheep in a field, a stone castle tower, and a river flowing through a rocky landscape. The 'tierras altas' logo is prominently displayed in the center. Below the logo, the text reads: 'PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO TIERRAS ALTAS (SORIA)', 'C/ La Plaza de, 1- 42174 San Pedro Manrique, Soria', 'T. 975 398 073 - F. 975 398 074', and 'mailto:maria.garcia@tierrasaltas.es'. A large white stylized 'ta' logo is on the right side of the board. The board is mounted on a gray post.



