





Los colores de este manual son orientativos,
la referencia del color real tiene que ser seleccionada de la carta pantone.



MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

1.INTRODUCCIÓN

2.DISEÑO BÁSICO

3.APLICACIONES PAPELERIA GENERAL

4.COMUNICACIÓN

5.MERCHANDISING

6.APLICACIONES GRÁFICAS WEB

7.SEÑALIZACIÓN

8.SOPORTES PUBLICITARIOS



MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

1.INTRODUCCIÓN 5

UNA IDENTIDAD PROPIA Y DIFERENCIADA

Hoy, en el mundo de las marcas y logotipos, es incuestionable que un producto, una empresa, una institución, o una comarca requieran de un lenguaje propio para comunicar a sus “clientes aquellos mensajes que considera pertinente trasladarles; así como, de la necesidad de diferenciarse del resto de sus “competidores”.

Este manual tiene como objetivo dotar a la comarca de Tierras Altas de Soria de una identidad propia y diferenciada de otras comarcas o zonas. Se trata de un recurso completo para que la comarca disponga de una personalidad definida y una imagen global que la identifique.

Se trata de definir gráficamente la personalidad de la comarca, de acuerdo con las exigencias de los diversos soportes existentes, una imagen limpia y eficaz. La aplicación de este manual pasa por el respeto a las indicaciones y los límites gráficos establecidos. La Comarca debe exigir que cualquier interpretación contemple las pautas que se desarrollan en el manual. Éste, es sin duda, una herramienta imprescindible para que la Comarca ofrezca una imagen moderna, acorde con sus necesidades.

El objetivo es de dotar a la Comarca de una imagen globalmente reconocible, sin fisuras y llamativa. Una imagen global que identifique a la zona y permita a los ciudadanos reconocer inmediatamente cualquier mensaje enviado por su comarca, así como pueda llamar con fuerza a aquellos posibles visitantes.

PLANTEAMIENTO DE IDENTIDAD GRÁFICA

Para el desarrollo de la marca e imagen corporativa de la Mancomunidad de Tierras Altas de Soria necesitábamos un elemento diferenciador/distintivo, tanto de otras mancomunidades y zonas, así como de otros pueblos; además de un elemento común a los catorce municipios, común también a los diferentes ambientes que componen la Mancomunidad de Tierras Altas de Soria.

La Mancomunidad de Tierras Altas está dividida en tres comarcas principalmente (Valle del río Alhama, Valle del Cidacos y Valle del Linares) que la componen 14 municipios, es por ello que el cuadrado limitador contiene tres partes diferenciadas por colores, representando cada una a cada zona

La tipografía utilizada de caja baja redondea la tipografía y hace más amable la imagen, siendo más cercana al espectador, jugando con el contraste de dos tipos muy diferentes, como son una de palo seco y una manuscrita.

La palabra “Tierras” utiliza una tipografía de palo seco “DIN” que le otorga una simplicidad y armonía que conjugando con la palabra “ta” crean un contraste y un movimiento personalizado muy limpio y muy dinámico consiguiendo una gran fuerza visual y recuerdo inmediato en la persona que lo visualiza. “ta” utiliza una tipografía manuscrita, lo cual acerca todavía más y aparta la idea de “mecanismo” que producen las letras de “ordenador”. Conjugando ambas se crea el contraste que necesitamos para realzar las ideas de cercano, moderno, amable...

El conjunto transmite una amplia gama de conceptos positivos: es cercana (por el símbolo “ta”), es moderna (por el movimiento de la tipografía), es limpia y amable (por la simplicidad de sus contenidos) y es amplia (por su gran representatividad).

Los colores elegidos son muy saturados para realzar la imagen, así como el azul es muy representativo de la zona, por sus cielos. Es el negro el que otorga seriedad y limpieza así como facilidad para contrastar con los otros elementos de la marca y a la hora de su reproducción en imprenta en los distintos soportes que pudieran surgir. Los colores restantes le otorgan el punto de contraste y de dinamización de la marca.

En conclusión el resultado es una imagen moderna y seria, muy versátil tal como se muestra a continuación.

Se incluyen ejemplos de los distintos ámbitos de actuación así como de la papelería, comunicación, merchandising, entorno web, publicaciones, etc. Planteando las bases necesarias para la adaptación de cualquier aplicación que en el futuro se precisara.



MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

2.DISEÑO BÁSICO

Símbolo	9
Símbolo Positivo&Negativo	10
Símbolo 1 tinta	11
Logotipo	12
Marca&Slogan	13
Marca&Slogan 1 tinta	14
Marca	15
Marca 1 tinta	16
Escala de reducción Marca&Slogan	17
Escala de reducción Marca	19
Proporciones	20
Forma y Fondo	21
Colores Corporativos. Cuatricomía	25
Colores Corporativos. Tinta plana	26
Colores Corporativos. RGB	27
Tipografías	28
Usos incorrectos de la marca	29
Acciones de micología	30
Acciones del Plan - Autobús	33
Mapa de la zona	36



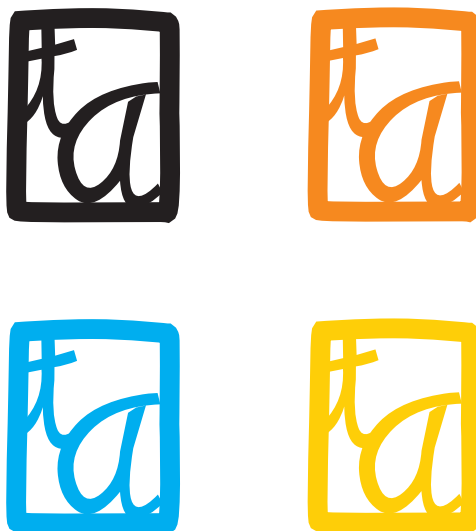
SIMBOLO POSITIVO



SIMBOLO NEGATIVO



SÍMBOLO POSITIVO 1 TINTA



SÍMBOLO NEGATIVO 1 TINTA



**tierras
altas**

**tierras
altas**

**tierras
altas**

**tierras
altas**



PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO TIERRAS ALTAS (SORIA)



PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)



PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO TIERRAS ALTAS (SORIA)



PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)









PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO TIERRAS ALTAS (SORIA)



PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO TIERRAS ALTAS (SORIA)



PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO TIERRAS ALTAS (SORIA)



PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO TIERRAS ALTAS (SORIA)



PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO TIERRAS ALTAS (SORIA)



PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO TIERRAS ALTAS (SORIA)



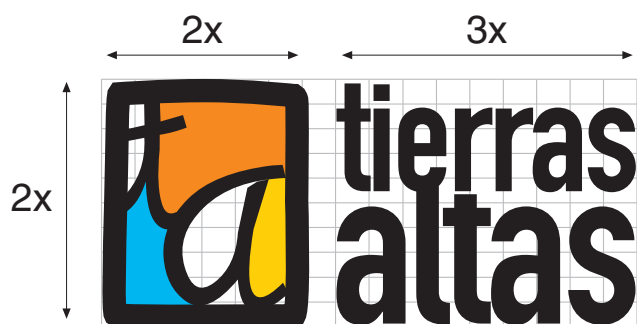
PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO TIERRAS ALTAS (SORIA)



PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO TIERRAS ALTAS (SORIA)

















oC, oM, oY, 100N



oC, 6oM, 10oY, oN



10oC, oM, oY, oN



oC, 2oM, 10oY, oN



PANTONE Negro



PANTONE 158 C



PANTONE PROCESS CYAN C



PANTONE 116 C



R0, G0, B0



R238, G121, B0



R253, G202, B0



R0, G166, B235



PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO TIERRAS ALTAS (SORIA)

ta

Syncopated Script

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!.:,-+_

**tierras
altas**

DINEngschrift

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?;!.,-´ç+`^{oa}

PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO TIERRAS ALTAS (SORIA)

HELVETICA CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?;!.,-´ç+`^{oa}









CUATRICOMÍA

TINTAS PLANAS

RGB



0C, 0M, 0Y, 100N

0C, 0M, 0Y, 100N

R0, G0, B0



7C, 13M, 100Y, 28N

PANTONE 104C

R65, G60, B7,6



**tierras
altas**

PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)



**tierras
altas**

PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)



**tierras
altas**

PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)



**tierras
altas**

PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)



**tierras
altas**

PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)



**tierras
altas**

PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)



**tierras
altas**

PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)





**tierras
altas**

PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)



**tierras
altas**

PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)

	CUATRICOMÍA	TINTAS PLANAS	RGB
	oC, oM, oY, 100N	oC, oM, oY, 100N	Ro, Go, Bo
	14C, 49M, 100Y, 66N	PANTONE 1045C	R39, G29, B15





MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

3.APLICACIONES EN PAPELERÍA

Hoja de carta A4 - Oficial	38
2ª Hoja de carta A4 - Oficial	39
Hoja de carta A4	40
2ª Hoja de carta A4	41
Hoja de carta A4 -especial	42
Sobre Americano	44
Sobres varios formatos	45
Sobres campañas especiales	46
Tarjeta genérica	47
Tarjeta personalizada -modelo 1	48
Tarjeta personalizada -modelo 2	49
Tarjetón	50
Saluda	51
Hoja Fax	52
Hojas Block de notas	53
Subcarpeta	54
Carpeta	55
Pegatinas corporativas	56
Portadas cursos	57
Carnet	60
Sellos	61
Galleta cd	62

HOJA DE CARTA A4 LOGOTIPOS OFICIALES

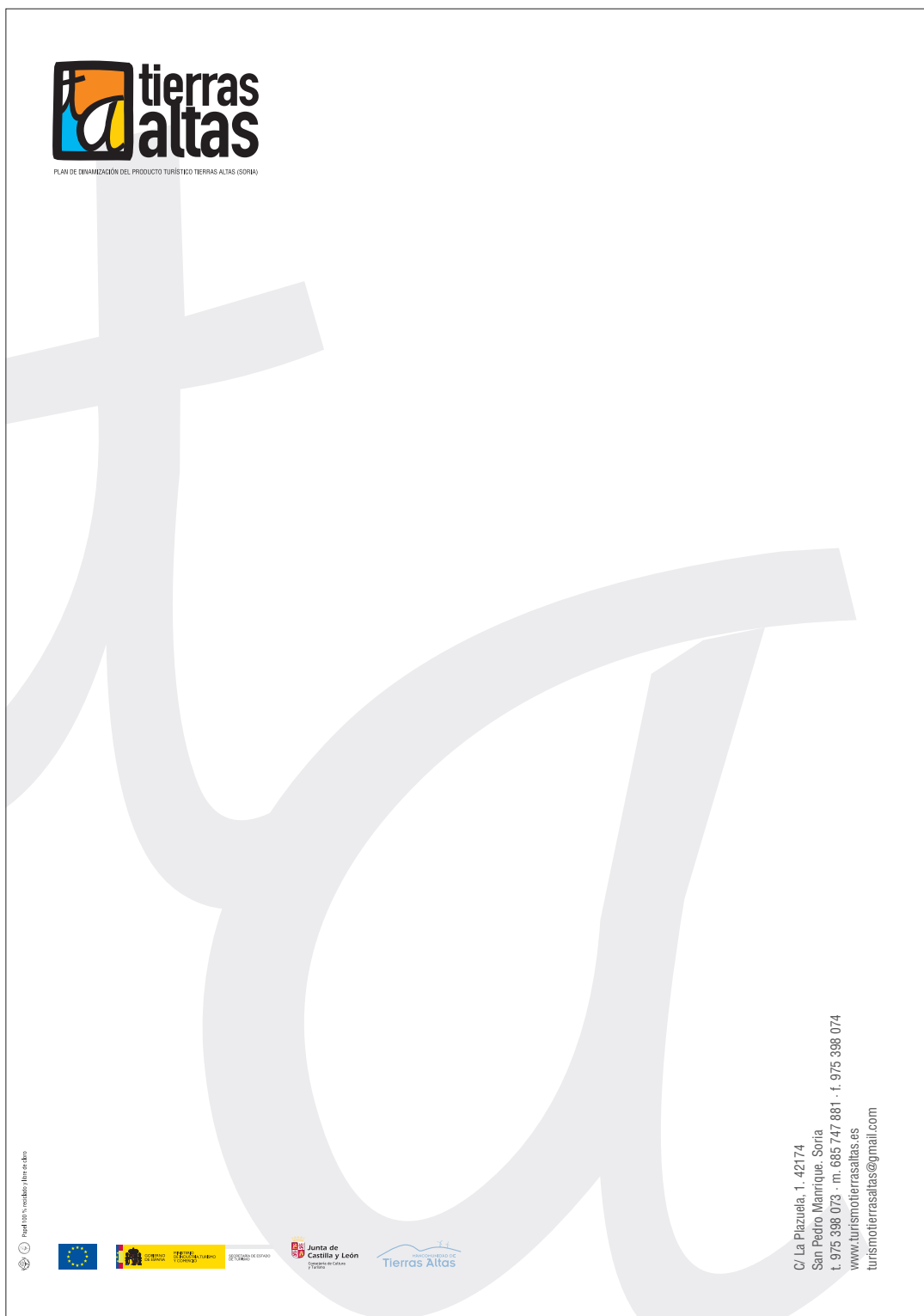
DIN A4 Formato: 210x297 mm

Papel: Cyclus Offset superior de 90 g/m², 100% reciclado.

Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.

Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM

Certificados ISO 9001 y gestion ambiental ISO 14001



2ª HOJA DE CARTA A4 LOGOTIPOS OFICIALES

DIN A4 Formato: 210x297 mm

Papel: Cyclus Offset superior de 90 g/m², 100% reciclado.

Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.

Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM

Certificados ISO 9001 y gestión ambiental ISO 14001



HOJA DE CARTA A4

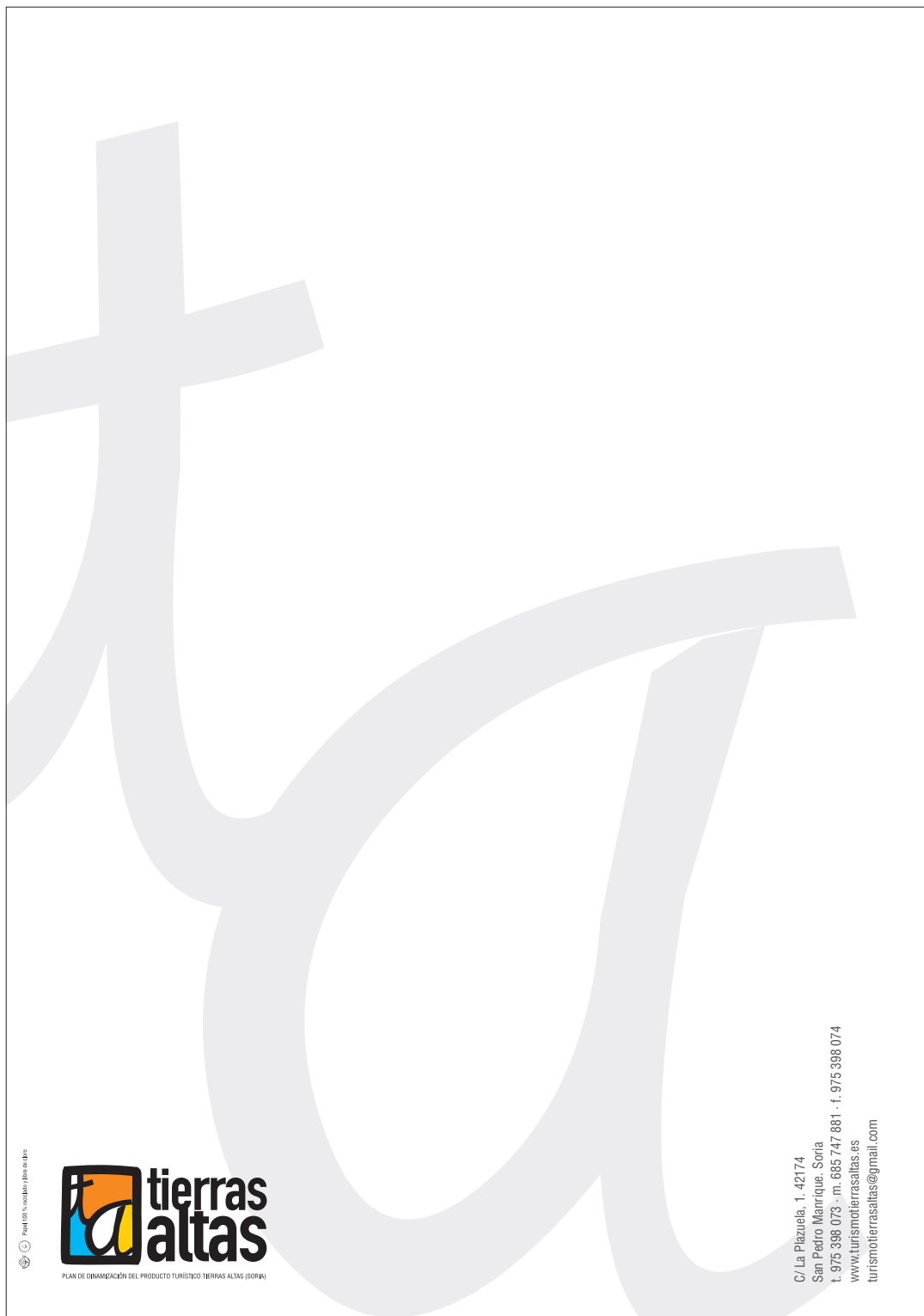
DIN A4 Formato: 210x297 mm

Papel: Cyclus Offset superior de 90 g/m², 100% reciclado.

Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.

Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM

Certificados ISO 9001 y gestion ambiental ISO 14001



2ª HOJA DE CARTA A4

DIN A4 Formato: 210x297 mm

Papel: Cyclus Offset superior de 90 g/m2, 100% reciclado.

Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.

Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM

Certificados ISO 9001 y gestion ambiental ISO 14001



HOJA DE CARTA ESPECIAL - CARA

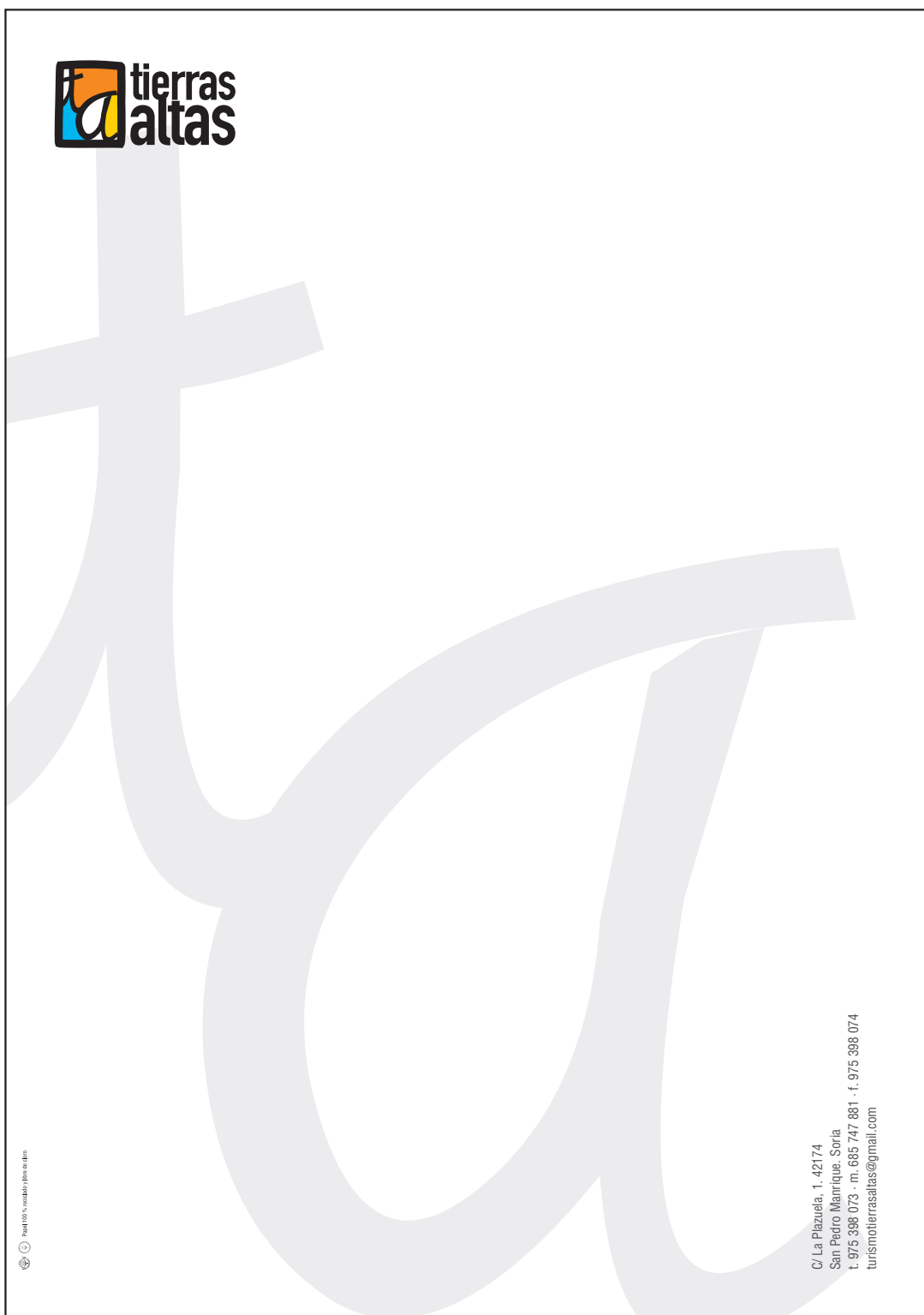
DIN A4 Formato: 210x297 mm

Papel: Cyclus Offset superior de 90 g/m², 100% reciclado.

Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.

Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM

Certificados ISO 9001 y gestion ambiental ISO 14001



HOJA DE CARTA ESPECIAL - REVES

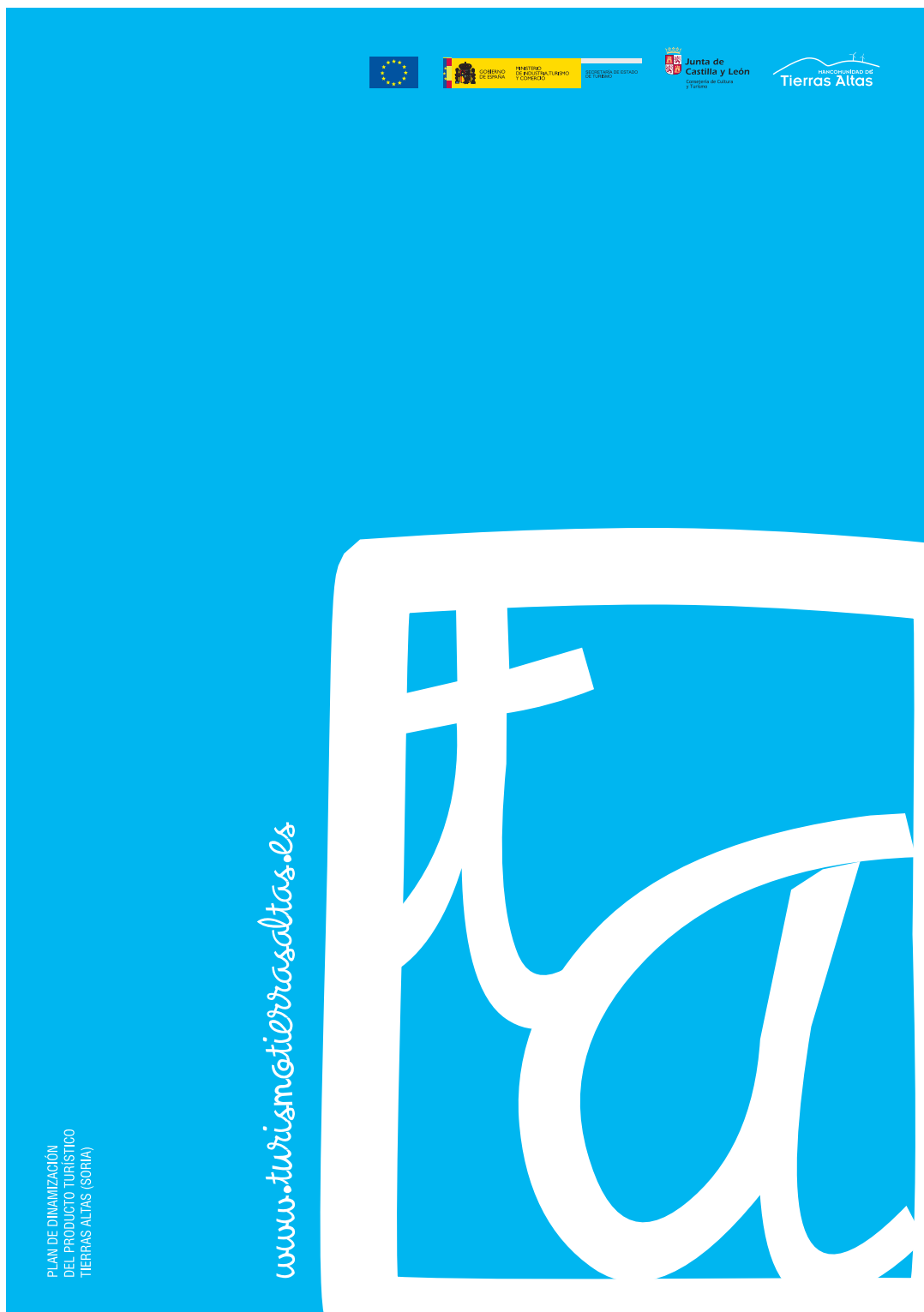
DIN A4 Formato: 210x297 mm

Papel: Cyclus Offset superior de 90 g/m2, 100% reciclado.

Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.

Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM

Certificados ISO 9001 y gestion ambiental ISO 14001



SOBRE AMERICANO

Sobre americano SIN VENTANA Formato: 220x110 mm

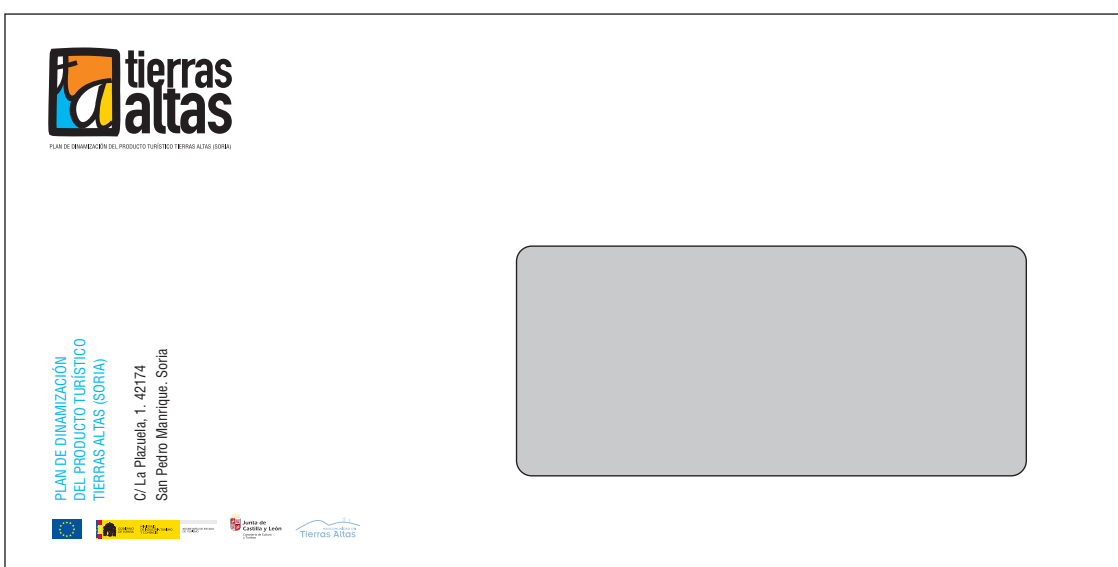
Sobre americano CON VENTANA Formato: 220x110 mm

Papel: Cyclus Offset superior de 90 g/m², 100% reciclado.

Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.

Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM

Certificados ISO 9001 y gestión ambiental ISO 14001

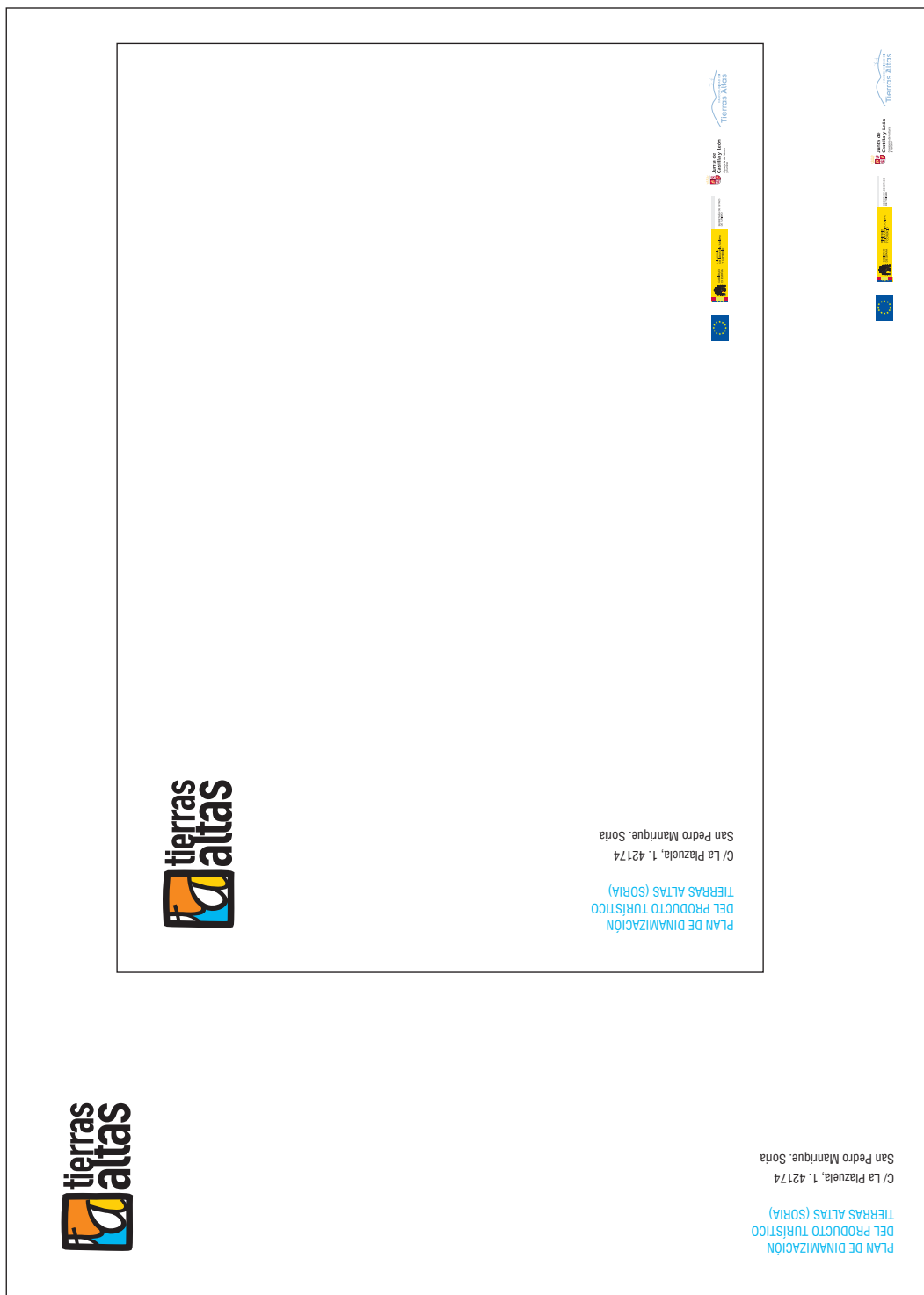


SOBRES VARIOS FORMATOS

Sobre Cuartilla Formato: 230 x 160 mm

Sobre DIN A4 Formato: 320x230 mm

Sobre Folio Formato: 360x260 mm



SOBRES CAMPAÑAS ESPECIALES

Sobre Americano Formato: 220 x 110 mm

Sobre Cuadrado semi-transparente Formato: 160x160 mm



TARJETA GENERICA

Formato: 85x50 mm

Papel: Cyclus Offset superior de 300 g/m2, 100% reciclado.

Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.

Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM

Certificados ISO 9001 y gestion ambiental ISO 14001



TARJETAS PERSONALIZADA -MODELO 1

Formato: 85x50 mm

Papel: Cyclus Offset superior de 300 g/m2, 100% reciclado.

Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.

Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM

Certificados ISO 9001 y gestion ambiental ISO 14001



TARJETAS PERSONALIZADA - MODELO 2

Formato: 85x50 mm

Papel: Cyclus Offset superior de 300 g/m2, 100% reciclado.

Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.

Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM

Certificados ISO 9001 y gestion ambiental ISO 14001



TARJETÓN

Tarjetón Formato: 210x100 mm

Papel: Cyclus Offset superior de 300 g/m², 100% reciclado.

Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.

Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM

Certificados ISO 9001 y gestion ambiental ISO 14001

Cara



Revés



SALUDA

Saluda A5 Formato: 148x210 mm

Papel: Cyclus Offset superior de 300 g/m2, 100% reciclado.

Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.

Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM

Certificados ISO 9001 y gestion ambiental ISO 14001



SALUDA

Papel 100 % reciclado y libre de cloro



*Plan de dinamización
del producto turístico
tierras Altas (Soria)*

C/ La Plazuela, 1. 42174
San Pedro Manrique, Soria
t. 975 398 073 · m. 685 747 881 · f. 975 398 074
www.turismotierrasaltas.es
turismotierrasaltas@gmail.com

HOJA DE FAX

Papel: Cyclus Offset superior de 90 g/m², 100% reciclado.
Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.
Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM
Certificados ISO 9001 y gestion ambiental ISO 14001



C/ La Plazuela, 1. 42174
San Pedro Manrique, Soria
t. 975 398 073 - m. 685 747 881
f. 975 398 074
turismotierrasaltas@gmail.com

FAX

Fecha:

Nº de páginas (incluida esta):

Destino:

Nº de Fax:

A la atención de:

Remite:

ASUNTO:

www.turismotierrasaltas.es

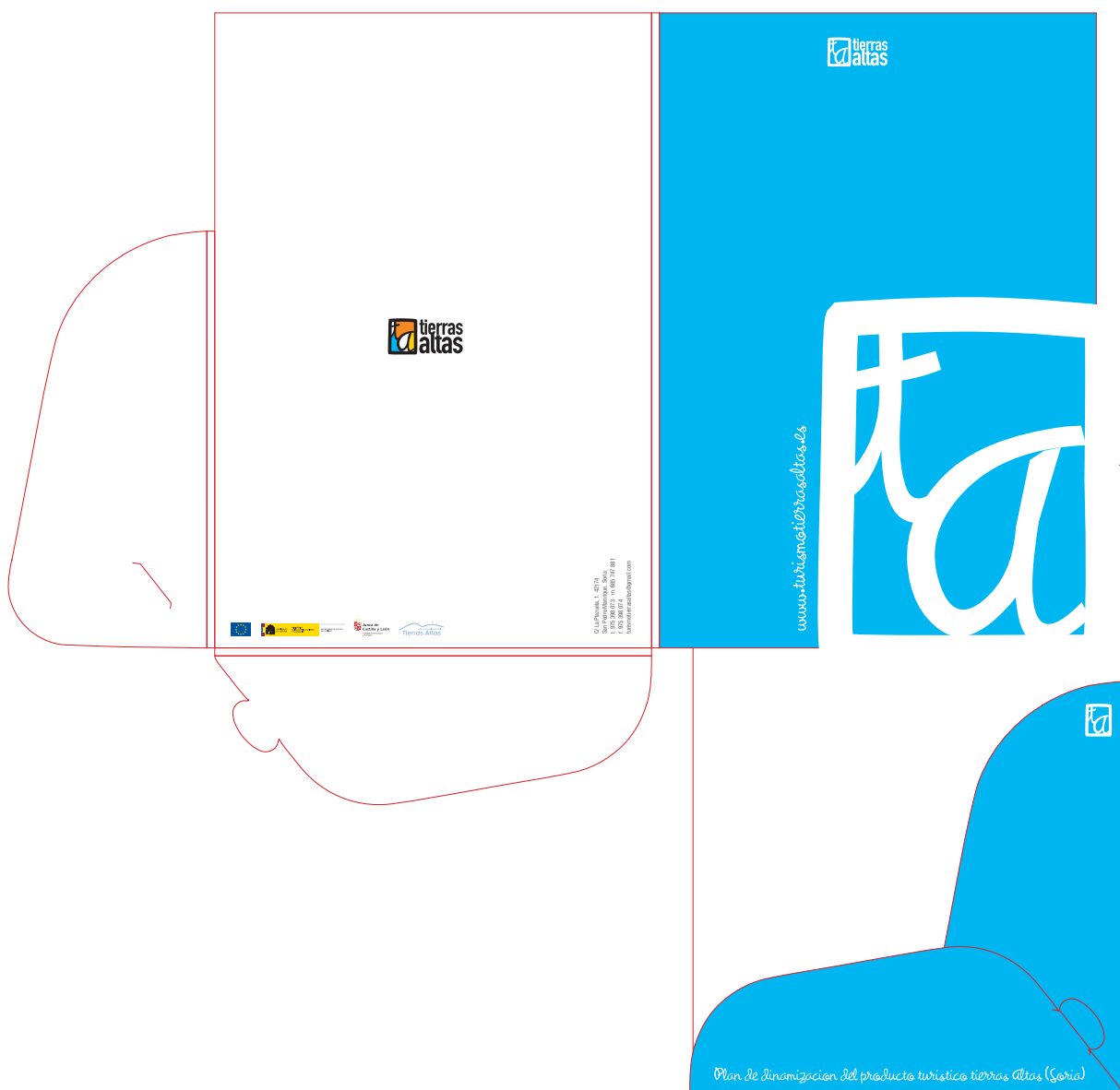
CARPETAS INTERNAS -SUBCARPETAS

Papel: Cyclus Offset superior de 300 g/m2, 100% reciclado.
Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.
Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM
Certificados ISO 9001 y gestión ambiental ISO 14001



CARPETAS GENERICAS

Papel: Cyclus Offset superior de 300 g/m2, 100% reciclado.
Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.
Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM
Certificados ISO 9001 y gestion ambiental ISO 14001

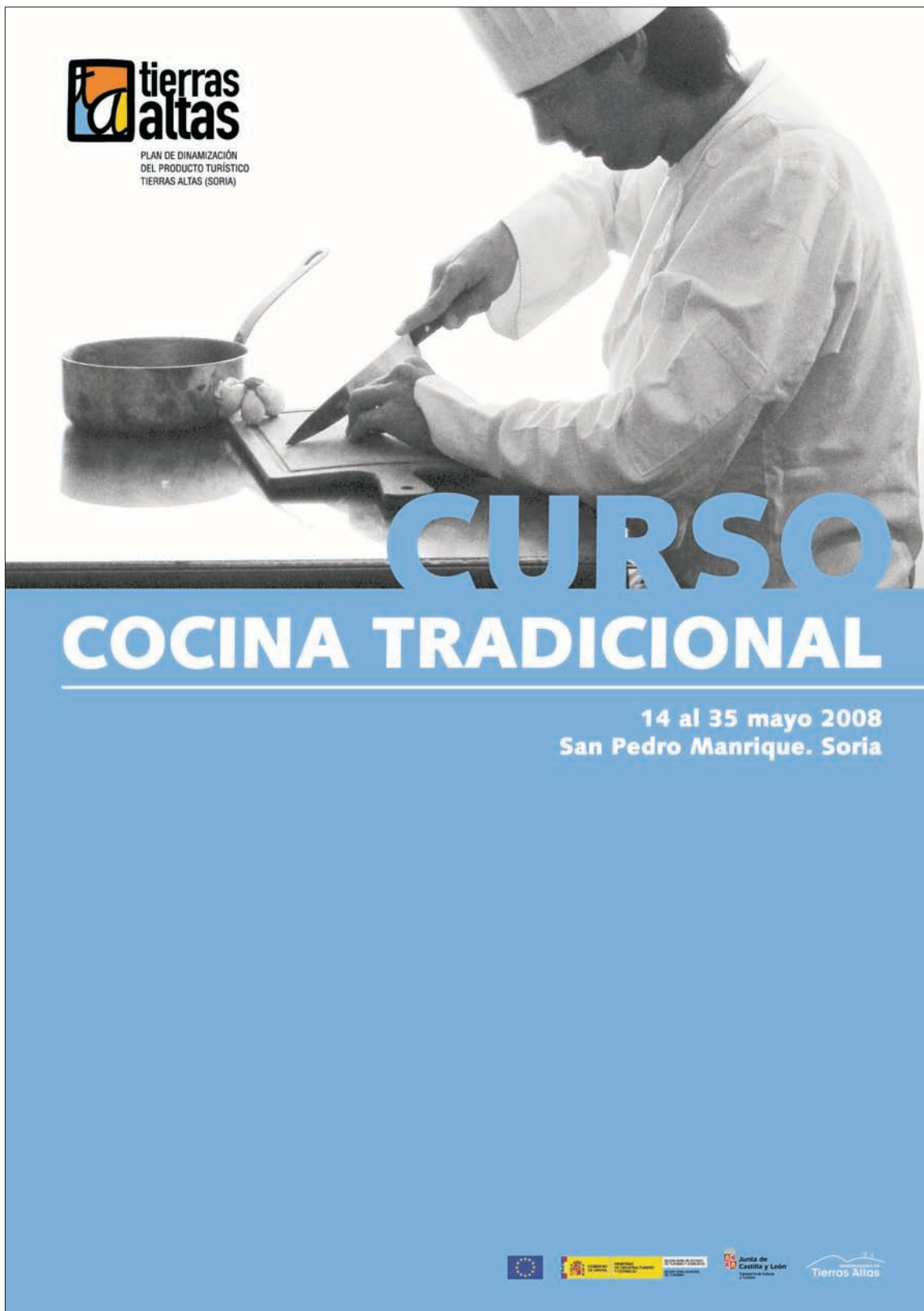


PEGATINAS

Papel: Adhesivo Offset superior de 90 g/m2.




Papel: Cyclus Offset superior de 300 g/m2, 100% reciclado.
Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.
Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM
Certificados ISO 9001 y gestión ambiental ISO 14001



tierras altas
PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)

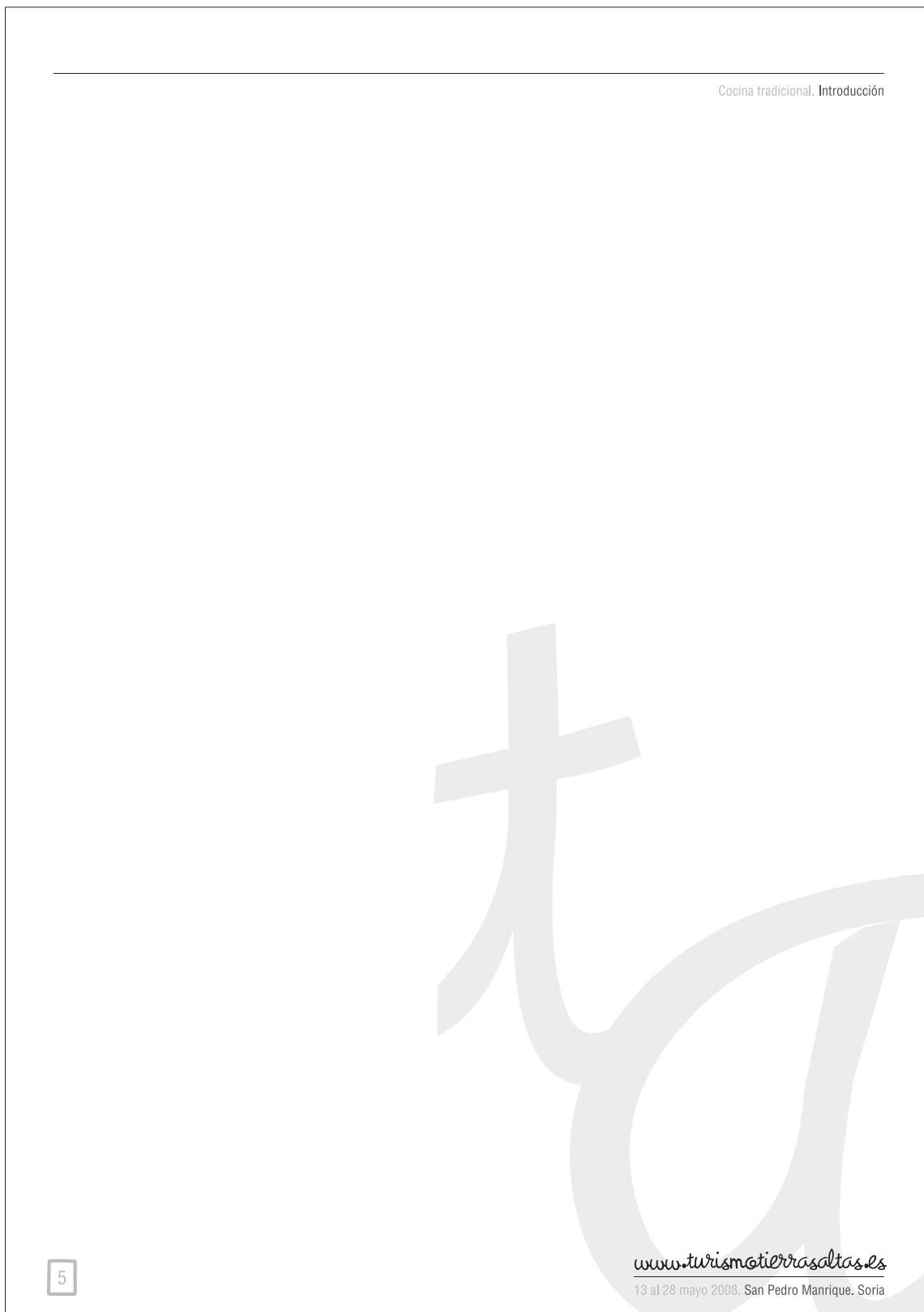
CURSO COCINA TRADICIONAL

14 al 35 mayo 2008
San Pedro Manrique. Soria



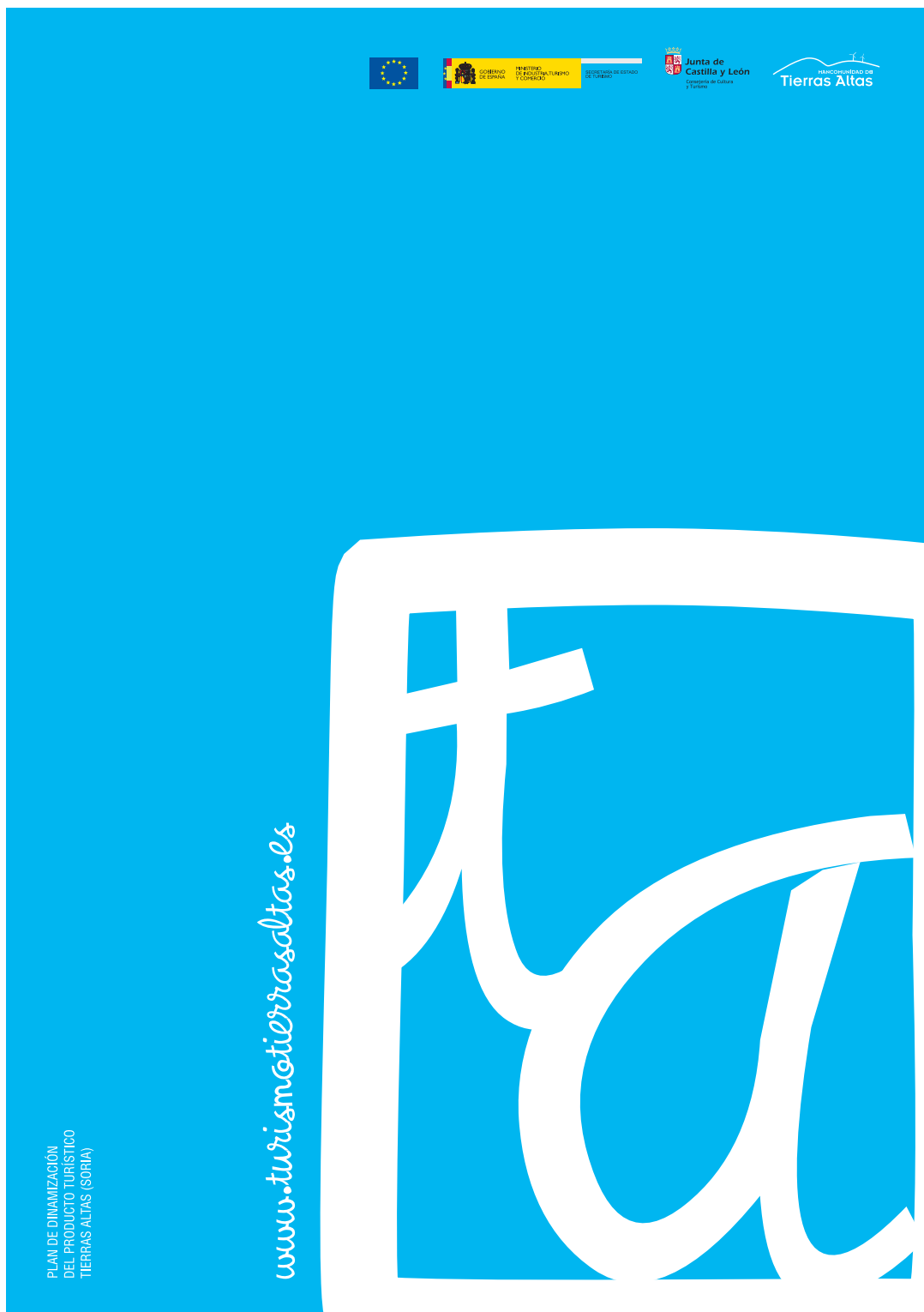
DOCUMENTACIÓN CURSOS - BASE INTERIOR PARA DOCUMENTACIÓN

Papel: Cyclus Offset superior de 90 g/m², 100% reciclado.
Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.
Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM
Certificados ISO 9001 y gestión ambiental ISO 14001



DOCUMENTACIÓN CURSOS - CONTRAPORTADA

Papel: Cyclus Offset superior de 300 g/m2, 100% reciclado.
Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.
Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM
Certificados ISO 9001 y gestion ambiental ISO 14001



CARNET

Papel: Cyclus Offset superior de 300 g/m2, 100% reciclado.
Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.
Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM
Certificados ISO 9001 y gestion ambiental ISO 14001





PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)

C/ La Plazuela, 1. 42174.
San Pedro Manrique. Soria
t. 975 398 073 · f. 975 398 074



Fecha

Entrada nº
Salida nº





MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

4.COMUNICACIÓN

Dosier de prensa	64
Prensa: anuncios formato cuadrado	66
Prensa: anuncios formato faldón	67
Prensa: anuncios pagina completa	68
Folleto Plan	69
Folleto Semana Santa	70
Publicaciones	71
Acreditaciones personal	73
Paneles explicativos	74

Papel: Cyclus Offset superior de 90 g/m2, 100% reciclado.
Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.
Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM
Certificados ISO 9001 y gestion ambiental ISO 14001



C/ La Plazaola, 1. 42174
San Pedro Manrique, Soria
t. 975 398 073 - m. 685 747 881
f. 975 398 074
turismotierrasaltas@gmail.com

DOSIER DE PRENSA

Fecha:

Nº de páginas (incluida esta):

Destino:

Nº de Fax:

A la atención de:

Remite:

ASUNTO:



www.turismotierrasaltas.es

Papel: Cyclus Offset superior de 90 g/m2, 100% reciclado.
Proceso de fabricación sin cloro y sin blanqueantes ópticos.
Homologado internacionalmente con el Ángel Azul, Cisne Nordico y NAPM
Certificados ISO 9001 y gestion ambiental ISO 14001



DOSIER DE PRENSA

Campaña: Descubre tierras altas en Semana Santa.
Formato: 12 módulos - Heraldo de Soria
152 mm x 124 mm

reserva tu plaza
(máximo 30 personas)
Tfno. 685 747 881
e-mail: turismotierrasaltas@gmail.com

...en *Semana Santa*
descubre tierras altas de Soria



del 15 al 22 mayo ...y solo, 6 euros

www.turismotierrasaltas.es



PRENSA. ANUNCIOS FORMATO FALDÓN - CAMPAÑA SEMANA SANTA

Campaña: Descubre tierras altas en Semana Santa.
Formato: 15 módulos - Heraldo de Soria (faldón)
92 mm x 256 mm

...en *Semana Santa*
descubre tierras altas de Soria

reserva tu plaza
(máximo 30 personas)
Tfno. 685 747 881
e-mail: turismotierrasaltas@gmail.com

del 15 al 22 mayo ...y solo, 6 euros

www.turismotierrasaltas.es

Logo of the Spanish Government, Spanish Ministry of Tourism, European Union, Junta de Castilla y León, and Tierras Altas.



**tierras
altas**

PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)

www.turismotierrasaltas.es

C/ La Plazuela, 1. 42174
San Pedro Manrique, Soria
t. 975 398 073 - m. 685 747 881 - f. 975 398 074
turismotierrasaltas@gmail.com

FOLLETO PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE TIERRAS ALTAS

Papel: Cyclus Offset superior de 150 g/m2, 100% reciclado.

tintas: 4/4 ttas

Tamaño: 16 X 16 cm - CUATRIPTICO



FOLLETO DESCUBRE SEMANA SANTA

Papel: Cyclus Offset superior de 150 g/m2, 100% reciclado.
 tintas: 4/4 ttas
 Tamaño: 12 X 12 cm - DIPTICO

...en Semana Santa
descubre tierras altas de Soria



tu pones el vehículo y un guía te estará esperando en cada uno de los puntos del recorrido.
 Te proponemos dos itinerarios...



del 15 al 22 mayo ...y solo, 6 euros



tierras altas

SERVICIOS
 Gasolinera en San Pedro Manrique
 Cajera en San Pedro Manrique
 Centro de Salud San Pedro Manrique
 La hostelería de la zona agradece que se reserve con antelación

DISTANCIAS KM
 Soria-Magaña 25 km
 Soria-Oncala 30 km



tierras altas

...en Semana Santa

1
El alhama y la celtiberia
 recorrido: **Itinerario 1***
 Castilfrío, Castro de Castilfrío, Magaña, Cerban, y Velozeros.
 los días 16, 18, 20 y 22 de marzo 2008
 horario de 9.30 a 14.30
 punto de encuentro a las 9.30 en la plaza de Castilfrío



2
Pastores y silencio
 recorrido: **Itinerario 2***
 los días 15, 17, 19 y 21 de marzo 2008
 horario de 9.30 a 14.30
 punto de encuentro a las 9.30 en la Iglesia de Oncala
 Oncala: museo de los tejidos y museo de los pastores, Desplazados de Albedacardo y Yungueros



Precios: *Adultos, 6 euros; niños entre 6 y 12 años, 3 euros y hasta 5 años, gratis.

www.turismotierrasaltas.es



reserva tu plaza
 (máximo 30 personas)
 Tfn. 485 747 831
 e-mail: turismotierrasaltas@gmail.com



Plan de dinamización del producto turístico tierras Altas (Soria)

PUBLICACIONES - COLECCIÓN LIBROS

Papel portadas: Cyclus Offset superior de 300 g/m², 100% reciclado.

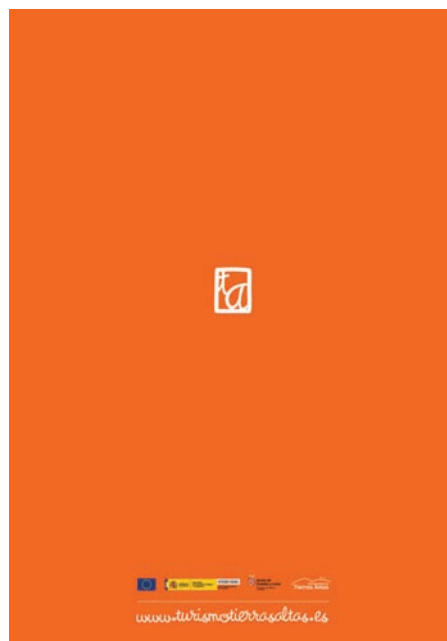
Papel interior: Cyclus Offset superior de 90 g/m², 100% reciclado.

Encuadernación: Rustica

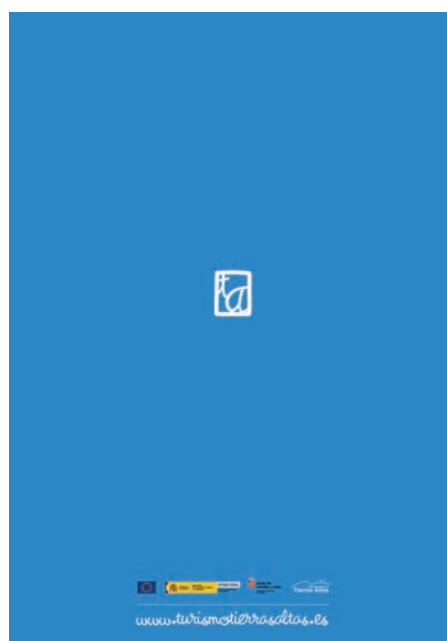
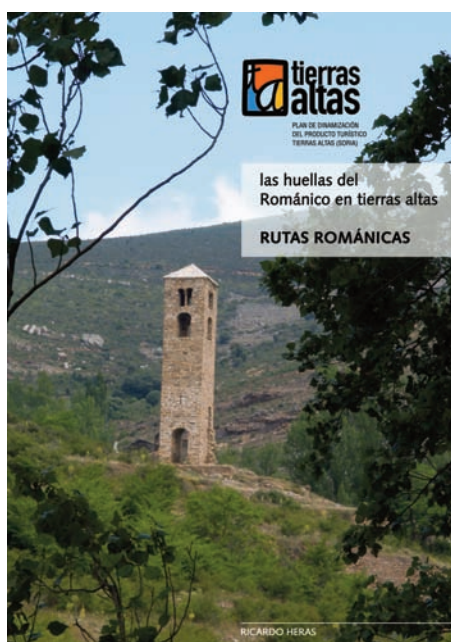
tintas: 4/4 ttas

Tamaño: A5

1.



2.



PUBLICACIONES - COLECCIÓN LIBROS (rutas dinosaurios)

Papel portadas: Cyclus Offset superior de 300 g/m², 100% reciclado.

Papel interior: Cyclus Offset superior de 90 g/m², 100% reciclado.

Encuadernación: Rustica

tintas: 4/4 ttas

Tamaño: A5







el pastoreo fue un recurso muy extendido en la comarca, siendo uno de los principales ingresos económicos.

Cuadernos de Ortografía, Matemáticas y Gramática, concebidos para los cursos de Primaria y Secundaria de la E.S.O., con múltiples ejercicios que facilitan al alumno la tarea del aprendizaje de las diferentes materias y al docente su labor formativa, de manera sencilla, práctica y amena.

Manuales ya clásicos en el campo de la enseñanza, tanto en el ámbito de la Contabilidad como en el de la Matemática financiera, ampliamente utilizados en los actuales Ciclos Formativos, Escuelas y Facultades Universitarias de Empresariales y Económicas, Centros de Formación Bancaria, etc. Obras que, por medio de gran cantidad de ejercicios, apoyan la exposición de los temas contables, matemáticos y financieros.

Actualmente edita también textos para las asignaturas de Economía y Organización de Empresas y Fundamentos de Administración y Gestión del Bachillerato, con notable aceptación en los Institutos de Enseñanza Media.

Libros recomendados para los Módulos Profesionales de Sonido y Antenas de los Ciclos Formativos de Grado Medio y Grado Superior que, teniendo en cuenta la normativa, resultan válidos para la enseñanza en ocho de estos módulos, y facilitan la labor al docente incorporando la resolución de casos prácticos reales, concebidos exclusivamente para dichos ciclos.

Todas las obras editadas por el Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Rioja, que cuenta con valiosas aportaciones al campo de la Investigación Lingüística y Jurídica, así como importante Material Didáctico y prácticos Manuales para la enseñanza de disciplinas universitarias.

www.turismotierrasaltas.es



MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

5.MERCHANDISING

multiusos	76
marcapaginas	77
postales	78
libretas	79
imanes nevera	80

Se irán añadiendo artículos según necesidad.













MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

6.APLICACIONES GRÁFICAS WEB

Cabecera web 82

Banner diferentes campañas 83

Firma e-mails 84



PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)

[Imprimir](#) | [Favoritos](#) | [Localización](#) | Lunes, 28 de abril de 2008 _ 12:21

Inicio

El Centro de Iniciativas Turísticas

- [CIT Tierras Altas](#)
- [Localización](#)
- [Socios](#)
- [Asóciate](#)
- [Tierras Altas](#)
- [Nuestros pueblos](#)
- [Patrimonio](#)
- [Arqueología](#)
- [Huellas de dinosaurio](#)
- [Etnografía](#)
- [Naturaleza](#)
- [Rutas y Senderos](#)

Infraestructuras Turísticas

- [¿Dónde dormir?](#)
- [¿Dónde comer?](#)
- [¿Qué hacer?](#)
- [Museos y Centros de Interpretación](#)
- [Productos típicos](#)
- [Otros Servicios](#)

Tierras Altas en Prensa

Plan de Dinamización del Producto Turístico Tierras Altas

Edificios y Viviendas

Bolsa de empleo

Actualidad en Tierras Altas

Galería Fotográfica

Contacto

C/ La Plazaola, 1. 42174
San Pedro Manrique, Soria
t. 975 398 073 - m. 685 747 881
f. 975 398 074
turismoterrasaltas@gmail.com

BANNER





PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)

C/ La Plazuela, 1. 42174
San Pedro Manrique, Soria
t. 975 398 073 · m. 685 747 881
f. 975 398 074
turismotierrasaltas@gmail.com

Espacio reservado para texto del correo electronico

maria garcia lazaro - gerente

www.turismotierrasaltas.es

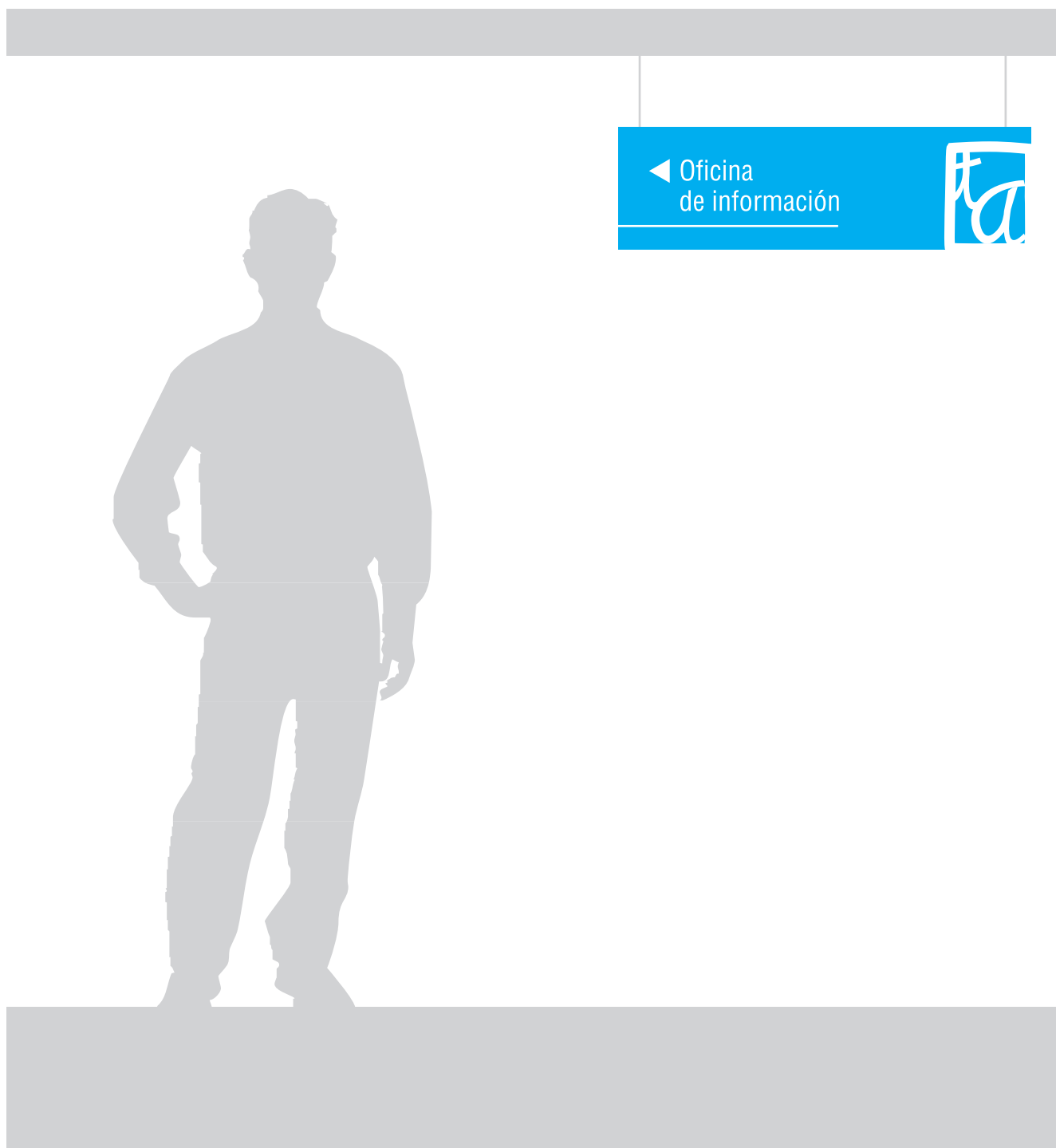




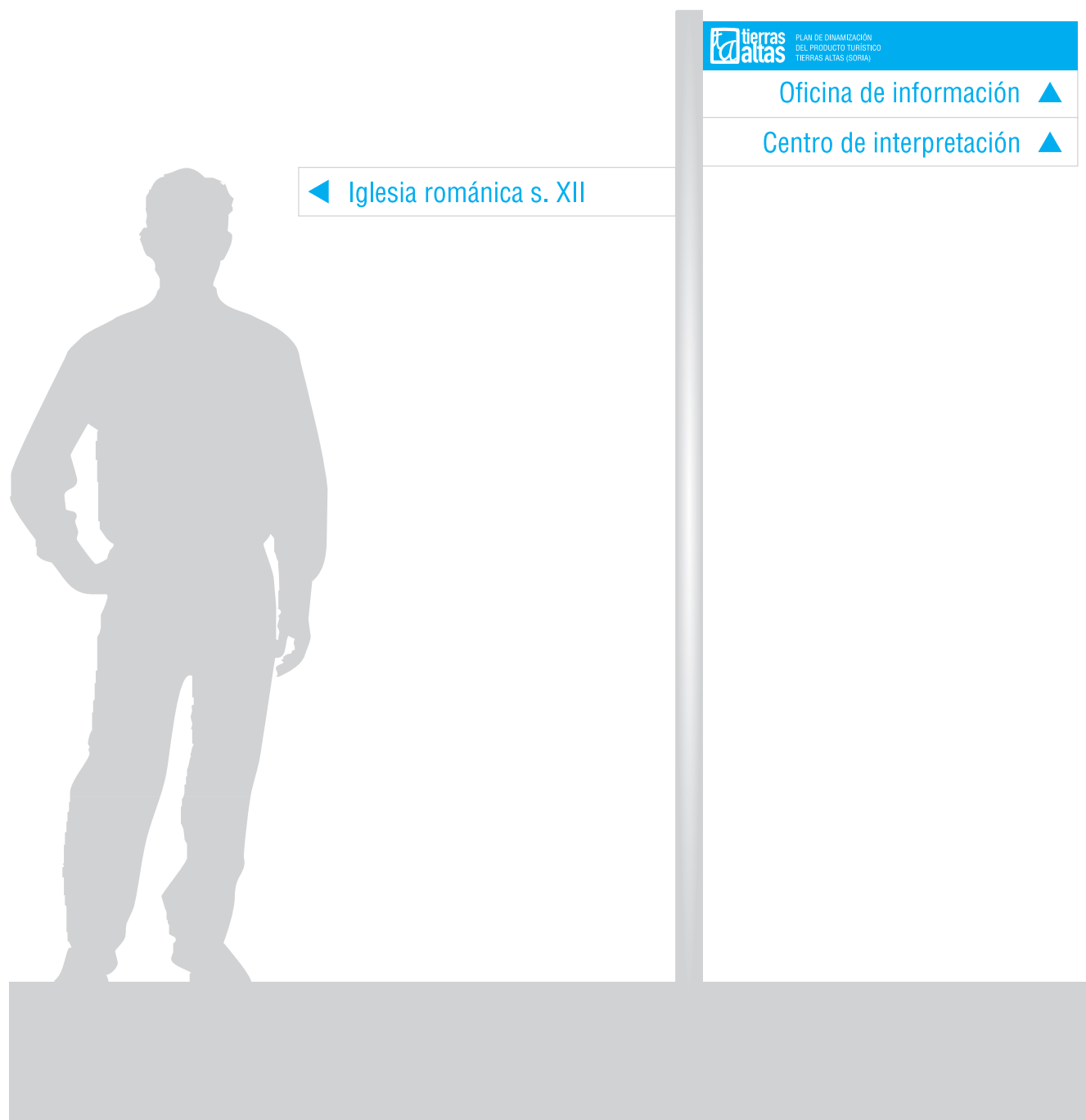
MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

7. SEÑALIZACIÓN

Suspendida en el techo	86
Informativa de pared	87
Poste direccional	88









MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

8. SOPORTES PUBLICITARIOS

Roll-up	90
Banderola genérica	91
Mupi genérico	92
Mupi Bienvenidos a la comarca	93
Valla genérica	94



A vertical roll-up banner with a blue background. At the top right is the 'tierras altas' logo, which consists of a stylized 'ta' in a square frame. Below the logo, the text 'PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO TIERRAS ALTAS (SORIA)' is written vertically. On the left side of the banner, the website 'www.turismotierrasaltas.es' is written vertically. The bottom of the banner features a large white 'ta' logo and a row of logos for the European Union, the Spanish government, the Junta de Castilla y León, and the organization 'Tierras Altas'.

**tierras
altas**

PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)

*Centro de
interpretación*

www.turismotierrasaltas.es



PLAN DE DINAMIZACIÓN
DEL PRODUCTO TURÍSTICO
TIERRAS ALTAS (SORIA)

C/ La Plaza del 1, 42174
San Pedro Manrique, Soria
T. 975 398 073 - F. 975 398 074
maragarcalzaro@gmail.com

www.turismointeractivos.es

tierras
altas

The advertisement is a vertical rectangular sign with a blue background. At the top, there are three small images: a landscape with sheep, a stone wall with an archway, and a river. Below the images is the 'tierras altas' logo in white. The main body of the sign contains contact information in white text. At the bottom right, there is a large, stylized white logo consisting of the letters 'ta'.



