

PROPUESTA DEL

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE LAS TIERRAS ALTAS DE SORIA

“La Huella de la Trashumancia”

Convocatoria Extraordinaria 2021 del Plan de Sostenibilidad Turística en
Destinos para entidades locales



Cuadro general de actuaciones

DENOMINACIÓN PSTD: Tierras Altas de Soria, La Huella de la Trashumancia

CUADRO-RESUMEN PROGRAMACIÓN ACTUACIONES

Ejes programáticos	Actuaciones	Anualidad2022	Anualidad2023	Anualidad2024	Total	Etiqueta	% EJE
Eje 1. Transición verde y sostenible	1 Desarrollo del potencial Turístico sostenible del Valle del Alhama	30.000	30.000	135.000	195.000	40% TVS	
	2 Identificación, señalización y valorización de las diferentes rutas no motorizadas del territorio.	167.500	37.500	0	205.000	100% TVS	
	3 Aprovechamiento turístico del Embalse de Enciso y sus recursos naturales.	50.000	0	100.000	150.000	40% TVS	
	4 Adecuación de puntos de observación (fauna, ornitológicos, startlight) y espacios naturales y singulares y su acceso.	30.000	0	0	30.000	40% TVS	8%
	5 Modelo de gestión adaptado a la sostenibilidad del destino y programa de turismo regenerativo	20.000	0	0	20.000	100% TVS	13%
	Total EJE 1		297.500 €	67.500 €	235.000 €	600.000 €	
Eje 2. Mejora de la eficiencia energética	6 Diseño del Plan Integral de Eficiencia Energética del destino "Tierras Altas de Soria"	15.000	0	0	15.000	100% EE	
	7 Implantar acciones para Mitigar el Cambio Climático recogidas en el Plan de eficiencia energética	50.000	150.000	90.000	290.000	100% EE	
	8 Implantar acciones para la Movilidad sostenible recogidas en el Plan de eficiencia energética	40.000	140.000	115.000	295.000	100% EE	
	Total EJE 2		105.000 €	290.000 €	205.000 €	600.000 €	
Eje 3. Transición digital	9 Estudio de Viabilidad y Proyecto Piloto de virtualización de la oferta del productoturístico mediante la actividad "Escenarios de Cine: Protagoniza tu historia trashumante".	25.000	45.000	165.000	235.000		
	10 Creación de la plataforma de e-turismo de Tierras Altas	30.000	15.000	0	45.000		
	11 Implementación de la metodología DTI.	0	0	20.000	20.000		
	Total EJE 3		55.000 €	60.000 €	185.000 €	300.000 €	
Eje 4. Competitividad	12 Diseño del Producto turístico "Tierras Altas: La huella de la trashumancia" utilizando la metodología del club de ecoturismo.	70.000	30.000	0	100.000		
	13 Recuperación del patrimonio arqueológico. Creación del Centro de Referencia Arqueológico de Tierras Altas (Museo de las Estelas Funerarias) y Castro deCastilfrío de la Sierra.	0	100.000	300.000	400.000		
	14 Rehabilitación del Castillo de Magaña para su uso turístico	35.000	15.000	300.000	350.000		
	15 Vertebración territorial de los atractivos del producto turístico. Desarrollo de Itinerarios temáticos	40.000	190.000	70.000	300.000		
	16 Elaboración del plan estratégico de marketing del producto Tierras Altas	30.000	0	0	30.000		
	17 Implantación SICTED en el destino	10.000	10.000	0	20.000		
	18 Programa de atracción de nuevos emprendedores	10.000	15.000	0	25.000		
	19 Certificación de la sostenibilidad del destino	0	3.000	3.866	6.866		
	20 Plan de accesibilidad del destino	0	15.000	35.000	50.000		
	21 Puesta en marcha del Programa "Desconecta conectado" de atracción de nómadas digitales y viajeros corporativos	0	25.000	0	25.000		
	22 Estructuración de la gobernanza y el ente gestor del destino	50.000	50.000	50.000	150.000		
Total EJE 4		245.000 €	453.000 €	758.866 €	1.456.866 €		49%
TOTAL		702.500	870.500	1.383.866	2.956.866		100%