INFORME ESTRATÉGICO DE LA JORNADA DE EMPRENDIMIENTO Y RETO DEMOGRÁFICO EN TIERRAS ALTAS DE SORIA

PROYECTO: PIDISTA II | Mancomunidad de Tierras Altas de Soria

INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO DEL PROYECTO

La Comarca de Tierras Altas de Soria es un territorio con retos demográficos significativos, caracterizado por una población envejecida, baja densidad demográfica y necesidades de dinamización socioeconómica. En este contexto, la Mancomunidad de Tierras Altas de Soria ha resultado beneficiaria de la Convocatoria de Subvenciones para la financiación de proyectos promovidos por entidades locales para la innovación territorial, la reactivación de la actividad socioeconómica y la lucha contra la despoblación promovida por la Secretaría General para el Reto Demográfico del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico – MITECO, en la anualidad 2023, bajo el marco conceptual del Plan Integral de Desarrollo Inteligente y Sostenible de las Tierras Altas (PIDISTA II).

Este informe se elabora desde una perspectiva técnico-estratégica para contextualizar la jornada, analizar la ayuda concedida, vincularla con los objetivos territoriales y proporcionar insumos gráficos que faciliten la comunicación del impacto esperado del proyecto.

DIAGNÓSTICO, BARRERAS Y PROPUESTAS DE INNOVACIÓN RURAL.

1. ANÁLISIS DEL ESCENARIO DEMOGRÁFICO ACTUAL: LA ULTRA-DESPOBLACIÓN

Tierras Altas de Soria constituye uno de los territorios con mayor complejidad demográfica del conjunto de la Unión Europea. La comarca presenta una densidad de población extremadamente baja que, en amplias áreas, **no alcanza los 2 hab/km²,** situándose muy por debajo de los umbrales considerados críticos. Esta realidad no se traduce únicamente en una pérdida progresiva de población, sino que comporta un **riesgo estructural de desaparición de servicios básicos**, afectando directamente a la calidad de vida y a la cohesión social del territorio.

En este contexto, el **11 de diciembre de 2025** se celebró en la sede de la Mancomunidad de Tierras Altas de Soria la **Jornada de Emprendimiento y Reto Demográfico**, con la participación de **18 personas**, entre las que se encontraban perfiles emprendedores, representantes del sector ganadero, una concejala del Ayuntamiento de San Pedro y personal técnico de la Mancomunidad. La jornada se concibió como un espacio de **reflexión colectiva y gobernanza participativa**, orientado a implicar a la población local en la definición de soluciones adaptadas a la realidad territorial.

De las aportaciones realizadas se desprende que emprender en Tierras Altas de Soria trasciende el ámbito estrictamente económico. El emprendimiento se configura como un ejercicio de resiliencia territorial, orientado a la creación y consolidación de la infraestructura humana imprescindible para garantizar la continuidad del territorio, evitar su progresivo abandono y asegurar su viabilidad social y económica a medio y largo plazo.

2. EJE DE EMPRENDIMIENTO: PROPUESTAS ESTRATÉGICAS SURGIDAS

Durante la jornada se identificaron nichos de actividad económica directamente vinculados a necesidades reales de la población, con capacidad para generar empleo, atraer nuevos pobladores y reforzar los servicios de proximidad. Asimismo, se pusieron en común acciones que deberían impulsarse o consolidarse:

2.1. Soberanía Alimentaria: La Recuperación del Oficio del Pan.

La **ausencia de panaderías** en la comarca se identificó como una de las principales vulnerabilidades del territorio.

- **Problema detectado:** la dependencia de rutas externas de suministro, que se ven frecuentemente afectadas por la climatología adversa, el encarecimiento de los costes y la baja rentabilidad, genera una situación de inseguridad en un servicio básico.

- **Propuesta planteada:** Se propone fomentar la creación de **obradores compartidos o micro-panaderías**, adaptadas a la escala comarcal. Durante la jornada se destacó especialmente el potencial de familias de origen inmigrante, en particular de la comunidad marroquí ya integrada en Tierras Altas, para recuperar este oficio tradicional. Estas familias cuentan con experiencia en trabajos artesanales, una clara voluntad de arraigo y un conocimiento gastronómico que permitiría no solo recuperar la panadería tradicional, sino también introducir productos como panes y dulces marroquíes, ya muy valorados en celebraciones privadas y actos comarcales. Su incorporación al tejido productivo se considera un activo estratégico para la repoblación.

2.2. Bienestar, Salud y Deporte al Aire Libre

La elevada calidad ambiental y paisajística de Tierras Altas constituye uno de sus principales atractivos. Sin embargo, se detecta una carencia de servicios vinculados al mantenimiento físico, la salud preventiva y el deporte.

Propuesta: se plantea el impulso de **micro-emprendimientos vinculados al turismo activo y al bienestar**, tales como micro-gimnasios rurales, servicios de entrenamiento personal itinerante o actividades deportivas adaptadas al medio natural.

Estos proyectos tendrían un doble impacto:

- Mejora directa de la calidad de vida y salud de la población residente.
- Refuerzo del atractivo turístico, especialmente para visitantes interesados en experiencias activas y saludables.

Actualmente, la Mancomunidad cuenta con un **servicio de monitor deportivo de mantenimiento para personas mayores** y participa en los **Juegos Escolares de la Diputación**, pero durante la jornada se subrayó la necesidad de **complementar estos servicios públicos con iniciativas privadas**, especialmente en municipios que ya disponen de infraestructuras como pistas de pádel o espacios deportivos infrautilizados.

2.3. Dinamización Turística y la oportunidad que acompaña el Eclipse Solar 2026

El turismo en Tierras Altas se encuentra limitado fundamentalmente por la escasez de servicios estructurados, a pesar del elevado potencial natural y astronómico del territorio.

El Eclipse Solar (12 de agosto de 2026): Se identificó este evento como una **oportunidad estratégica excepcional**, ya que Tierras Altas será una de las zonas con mayor visibilidad del fenómeno.

El principal reto consiste en evitar un modelo de turismo de **"paso y fuga"**, y avanzar hacia experiencias de mayor valor añadido. Para ello, se propuso la creación de una red de servicios móviles y puntos de observación, gestionados por emprendedores locales, que incluyan:

- Oferta gastronómica.
- Servicios de guía y divulgación.
- Pernocta controlada y ordenada.

2.4. Cursos de emprendimiento y digitalización

Los asistentes coincidieron en la importancia de continuar y reforzar las acciones formativas en materia de emprendimiento y digitalización. Estas iniciativas han tenido una acogida muy positiva, especialmente las realizadas en horario de tarde, que han registrado una participación significativamente superior a las desarrolladas por la mañana.

Esta experiencia servirá como base para ajustar el diseño de futuras acciones formativas, adaptándolas mejor a la disponibilidad real de la población.

2.5. Apoyo de la Mancomunidad a futuros emprendedores

La Mancomunidad, a través de su Oficina Técnica de Facilitación, ofrece apoyo integral a las personas emprendedoras, incluyendo orientación, acompañamiento y tramitación administrativa.

Este servicio fue explicado tanto en los cursos de emprendimiento como en la jornada del 11 de diciembre, siendo muy bien valorado por los asistentes. Actualmente ya se está trabajando con alumnos de los cursos que cuentan con iniciativas en fase inicial, lo que refuerza la necesidad de dar continuidad y estabilidad a este apoyo técnico.

3. BARRERAS CRÍTICAS PARA LA REPOBLACIÓN

La jornada permitió identificar tres grandes barreras estructurales que dificultan de manera significativa la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras y los procesos de repoblación:

3.1. El Déficit Habitacional (Vivienda)

Se trata de una de las paradojas más acusadas del territorio: existen viviendas vacías, pero no viviendas disponibles en condiciones adecuadas para alquilar.

- **Impacto:** Diversas familias interesadas en proyectos como panaderías o food-trucks han tenido que desistir ante la imposibilidad de encontrar una vivienda digna. Desde la Mancomunidad ya se está trabajando para abordar esta problemática.
- **Solución propuesta:** Creación de una Bolsa de Alquiler Comarcal, con aval municipal, junto con el fomento de la rehabilitación de viviendas públicas (antiguas viviendas de maestros, consultorios médicos u otros edificios en desuso) para destinarlas a personas emprendedoras.

3.2. La Brecha Digital (Internet y Móvil)

Los fallos recurrentes de conexión a internet y telefonía móvil en varios municipios hacen inviable el teletrabajo y dificultan la actividad empresarial.

- Realidad: Se han registrado casos de **abandono del territorio por parte de repobladores** debido a esta causa. La digitalización debe considerarse un **derecho básico**, imprescindible para la permanencia de población y el desarrollo económico.

3.3. Carencia de Servicios de Restauración

La escasez de bares y restaurantes no es únicamente un problema turístico, sino también un factor que afecta a la cohesión social y a la actividad económica diaria.

Actualmente existen aproximadamente 6 restaurantes para 16 municipios y cerca de 50 núcleos de población, lo que genera dificultades tanto para trabajadores desplazados como para visitantes.

4. HERRAMIENTAS DE APOYO: EL REMOLQUE FOOD-TRUCK CON EQUIPAMIENTO DE COCINA INDUSTRIAL

En el marco del proyecto PIDISTA II, la Mancomunidad ha adquirido un remolque tipo food-truck con equipamiento de cocina industrial, cuyo papel es estratégico y complementario.

Durante la jornada se explicó el proyecto, que fue valorado positivamente por los asistentes.

Funciones previstas:

- **Base Fija:** Se ubicará en un municipio central de la comarca (San Pedro, Castilfrío o Villar del Río) para servir como cocina central.
- **Función Social:** Debería garantizar el menú a los mayores y personas con movilidad reducida (Economía de los Cuidados) y complementariamente podrá abastecer a los trabajadores de la zona (obreros), a los turistas y a la población en general.
- **Función Eventos:** Su movilidad puede permitir que el emprendedor de hostelería pueda dar servicio en el Eclipse de 2026 o en eventos turísticos y de la propia Mancomunidad, donde no existen locales físicos.

5. TABLA DE ALINEACIÓN CON OBJETIVOS DEL RETO DEMOGRÁFICO

Eje del Reto Demográfico	Actuaciones del PIDISTA II	Impacto esperado
Fijación de población	Apoyo a emprendedores, bolsa de alquiler, servicios básicos	Estabilidad residencial y arraigo
Atracción de población	Oportunidades de autoempleo, eclipse 2026, calidad de vida	Llegada de nuevos pobladores
Diversificación económica	Panadería, restauración móvil, turismo activo	Nuevas fuentes de ingresos
Cohesión territorial	Servicios de proximidad, food-truck, deporte	Reducción del aislamiento
Gobernanza y participación	Jornadas, formación, oficina técnica	Mayor implicación ciudadana

6. CONCLUSIONES Y HOJA DE RUTA

De las aportaciones realizadas durante la jornada se desprende que la repoblación de Tierras Altas solo será viable mediante una intervención integral y coordinada, actuando simultáneamente sobre los principales factores limitantes:

1. **Vivienda:** prioridad absoluta para desbloquear el interés de los emprendedores.
2. **Conectividad digital (Internet):** sin conexión estable, el territorio queda excluido del siglo XXI, tanto para la población en general como para futuros repobladores, sean emprendedores o no.
3. **Servicios de Proximidad:** apoyar oficios como la panadería y la comida a domicilio para que vivir en el pueblo sea cómodo y digno, apoyo a la restauración y al emprendimiento turístico , son ideas de los asistentes.
4. **Formación y acompañamiento:** continuidad de acciones formativas y apoyo técnico tanto a emprendedores como a población general y personas mayores.

La Jornada de Emprendimiento y Reto Demográfico se consolida, así como una **herramienta clave dentro del PIDISTA II**, orientada a activar procesos reales de innovación y arraigo en Tierras Altas de Soria.

ANEXO I

IMÁGENES DE LA JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS PARA CONOCER EL REMOLQUE FOOD TRUCK.





ANEXO II

IMÁGENES DE LA JORNADA DE EMPRENDIMIENTO







